



# 京能集团企业文化建设工作 半月谈

## 第六期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年3月

### 【集团企业文化动态】

依托北广传媒电子刷屏传播企业文化。3月中旬，沟通协调北广传媒公司，利用电子刷屏在集团及所属企业开展企业文化宣传推广工作，实现集团所属8家单位20个区域全部传媒电视全天候滚动播出集团企业文化理念体系、行为体系、视觉体系主要内容，利用社会资源宣贯集团企业文化。



集团总部开展“送文化·进部室”活动。按照集团党委统一部署，3月21日党委宣传部开展“送文化·进部室”活动，将最新的文化宣贯学习材料送到集团各部室员工的手中，张贴在部室显著位置，达到企业文化体系内容员工知晓率100%，激发起员工积极学习企业文化知识的热情，促进企业文化入脑、入心，将文化建设成果转化为助力集团高质量发展的实际行动。



开展全系统企业文化宣贯培训。按照集团党委企业文化宣贯工作安排，3月29日下午，党委宣传部组织开展全系统企业文化宣贯培训，邀请集团企业文化建设项目负责专家作专题授课，授课专家从如何认识企业文化、京能企业文化调研情况、京能企业文化成果和企业文化建设要求等四个方面进行了详细讲解，进一步加深了广大干部员工对集团企业文化形成背景、企业文化体系内容的认知和理解。本次培训以视频会议方式进行，并同步开通了网络直播和线上互动。集团总部各部室代表，所属二级三级企业分管企业文化建设的主要领导和企业文化相关工作人员，集团企业文化宣讲团成员齐聚线上线下聆听授课。全集团约120余家单位6000余人参加了本次培训。



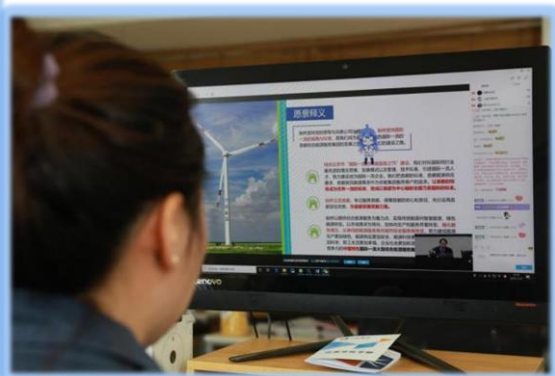
研究证明：凡注重企业文化因素特征（消费者、股东、员工）的公司，其经营业绩远远胜于那些不重视企业文化建设的公司。

	重视企业文化的企业	不重视企业文化的企业
总收入平均增长率	662%	166%
员工增长	282%	36%
公司股票价格	901%	74%
公司净收入	756%	1%

企业文化建设得好的企业，业绩表现一贯良好，这是对企业文化作为关键、有效管理工具的证明。

33

哔哩哔哩弹幕内容：  
bili\_22076651780 进入直播间  
恭喜 趴久了牙疼 成为高能榜 榜2  
我最能 1 趴久了牙疼 投喂 白银宝箱 爆出 泡泡糖x1  
bili\_22076651780: 越来越时尚，越来越体贴员工啦！



## 【所属单位企业文化动态】

京能电力主要领导带头宣讲企业文化。3月25日下午，京能电力召开视频会议，公司党委书记张伟专题宣讲企业文化建设。张伟阐释了企业文化对于企业发展的重要意义，对集团发布的企业文化理念体系进行了解读，特别强调“传递光明、温暖生活”的企业使命也是京能电力的使命所在，他要求京能电力全体员工要将集团企业文化理念和行为规范落实到实际工作中，真正做到企业文化“入脑、入心、入行”。



清洁能源西南分公司加快推进品牌标识换新。清洁能源西南分公司对所属各单位需要换新标识的标牌、宣传栏及展板等进行统计，共排查需换新应用 1123 项，宣传栏、展板 82 项。针对各单位在品牌标识推进过程中遇到的 3 类 14 项问题，责成公司党群工作部及时进行了汇总和解答指导，有效推动了公司品牌标识换新工作。

序号	单位	数量	材料	形式及尺寸	宣传内容	具体内容(输入图片文字)	预估价(元)	安装地点	更换需求	备注
1	西研生产中心(大田) 渝安	1	室内写真	横版1.2m高x1.5m	2018开展企业文化活动		60	大田基地活动室林森苑宣传栏	建议全部换新	建议全部换新，建议全部换新，建议全部换新
2		1	户外高清喷绘	横版1.0m高x4.0m	十九届五中全会精神		500	川墨基地综合楼外宣传栏	建议全部换新	
3	西研生产中心(大田) 渝安	1	户外高清喷绘	竖版1.12m高x1.22m	2018年公用“两学一做”内容		220	大田楼室外宣传栏	建议全部换新	
4		1	4框曲式无边宣传栏	竖版4框框	员工荣誉		30	活动室外宣传栏	建议更新LOGO版	
5		1	4框曲式无边宣传栏	竖版4框框	精神文明相关公示类		30	活动室外宣传栏	建议更新LOGO版	
6		1	4框曲式无边宣传栏	竖版4框框	安全生产方面宣传		30	大田基地门卫	建议更新LOGO版	
7		1	贴墙	横版/竖版版 1224x120cm	内部荣誉宣传栏		20	办公室宣传栏	建议更新LOGO版	
8	西研生产中心(三桥) 电话	1	贴墙	横版/竖版版 1224x120cm	内部荣誉宣传栏		30	办公室宣传栏	建议更新LOGO版	
9		1	贴墙	横版/竖版版 1224x120cm	内部荣誉宣传栏		30	办公室宣传栏	建议更新LOGO版	
10		1	贴墙	横版/竖版版 1224x120cm	内部荣誉宣传栏		20	办公室宣传栏	建议更新LOGO版	

序号	位置名称	数量	单位	规格尺寸	备注	材料	尺寸(长)	单价	总价	备注
1	综合楼logo	1	个	尺寸10m	综合楼logo	亚克力	91cm	4.3元/㎡	408	
						镀锌板	镀锌板	1.5元/㎡	3873	
						镀锌板	镀锌板	1.5元/㎡	1344	
						镀锌板	镀锌板	1.5元/㎡	600	
2	厂房大门左侧围墙	1	个		厂房大门左侧围墙	亚克力	0.640.37		130	
3	综合楼二楼走廊	2	个		综合楼二楼走廊	亚克力	0.640.37		300	
4	综合楼二楼走廊	2	个		综合楼二楼走廊	亚克力	0.640.37		130	



北京热力切合实际学习企业文化宣教片。按照集团企业文化宣贯工作要求，北京热力在组织员工开展常规学习的同时，依托网络学院创新学习形式，将企业文化宣教片《京能之光》设定为热力网络学院必修课程。自课程发布以来，员工学习踊跃，尤其外埠单位反响强烈。目前学习点击率已达3万余次。



京煤集团汽贸分公司利用晨会时间集中开展企业文化学习活动。京煤集团汽贸分公司组织员工利用晨会时间，通过观看视频、研学文件、交流讨论、集中诵读等形式，营造出学习企业文化浓厚的氛围感、仪式感，使每位员工深刻理解集团企业文化体系内容，推动企业文化理念内涵入脑入心，文化建设落地落实。





昊华能源指导所属企业开展企业文化知识线上答题活动。按照集团 2022 年企业文化建设重点任务清单要求，昊华能源公司指导国泰化工开展全员企业文化知识线上答题活动，此次线上答题活动持续一周时间，活动受到广大干部员工的一致好评。开展企业文化知识线上答题活动，既能检验员工对企业文化的掌握情况，又营造出良好的文化学习氛围。



京能置业宁夏京能公司以“理论+实践”方式，组织全员深入学习集团企业文化。宁夏京能公司召开系列专题会议，组织全体员工集中开展企业文化理论学习，会后采用问卷答题形式加深员工对企业文化的理解，并结合企业实际从安全理念着手，开展了安全文化知识讲座和实践活动。



北京康养全方位落实标识换新工作。北京康养紧跟集团要求，加快推进企业文化换新工作，在办公室、会议区域等场景通过“挂”标识、“贴”理念等方式，让员工随时随地学习、领悟企业文化，时刻感受企业温暖，激发出全体员工同心同向、干事创业的内在潜能。



拟稿：魏汝晖                      核稿：李东霞                      审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年3月印发