



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第十四期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年7月

【集团企业文化动态】

正式启动企业文化交流观摩活动。按照集团党委统一安排，印发了《关于开展企业文化建设交流观摩活动的通知》，集团党委副书记、工会主席孟文涛亲自带领相关部室开展交流活动，党委宣传部组建三个观摩小组，小组成员涵盖各平台企业文化建设负责人，活动利用三周时间对所属二级和部分三级单位开展交流观摩，促进各单位间在企业文化建设方面相互学习、相互借鉴、总结经验、发现亮点，更好推动各项工作落实落地，同时通过交流观摩对各单位企业文化建设情况进行一次阶段性调研，现场了解各单位企业文化建设的效果，协调解决工作推进过程中存在的难点问题，为全系统企业文化建设下一阶段工作开展奠定基础。

中共北京能源集团有限责任公司委员会

关于开展企业文化建设 交流观摩活动的通知

集团所属二级企业党委（党总支、党支部）：

2022年是集团企业文化引领创效、释放体制机制活力的关键之年。为更好推动企业文化建设各项任务落实落地，本着各单位间相互学习、相互借鉴、交流观摩的目的，依据集团《关于2022年企业文化建设的指导意见》《2022年企业文化建设重点任务清单及考核评估表》工作要求，拟于近期组织开展企业文化建设情况交流观摩活动，具体通知如下：

一、交流观摩范围

本轮交流观摩共涉及集团18家二级企业（投资北京、京能人服暂不列入本轮交流观摩范围）。

二、交流观摩小组人员及时间安排

组别	参加人员	单位	时间安排
第一组	刘瑞红、黄蓉、 常立行、韩焕军、赵璐	北京热力	7月19日上午
		京能电力	7月19日下午
		京能国际	7月26日上午
		能源研究院	7月26日下午
		京能财务	8月2日上午
		京西文旅	8月2日下午
第二组	李东霞、李怡然、 马桂美、武治莹、乔艳芳	清洁能源	7月20日上午
		北京康养	7月20日下午
		京能置业	7月27日上午
		京能同鑫	7月27日下午
		京能科技	8月3日上午
		京能租赁	8月3日下午
第三组	刘秀丽、魏汝琴、 徐国敬、何大藏	京煤集团	7月21日上午
		吴年能源	7月21日下午
		集采中心	7月28日上午
		京能党校	7月28日下午
		京能信息	8月4日上午
		京能服务	8月4日下午



【所属单位企业文化动态】

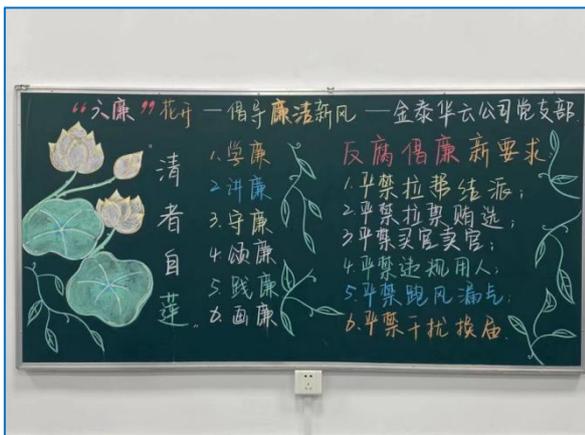
北京热力将“以人为本、追求卓越”的核心价值观融入“接诉即办”管理体系建设。北京热力深入践行“以人为本、追求卓越”的核心价值观，强力打造96069品牌，创新构建大型国有供热企业“接诉即办”管理体系。坚持“一分钟派单、十分钟回复、一小时上门、一次性解决”的“接诉即办”工作模式，“一体化、一平台、一号通、一次办”“四个一”的高质效闭环管理流程，2022年6月热力客户服务中心被评为北京市接诉即办工作先进集体。



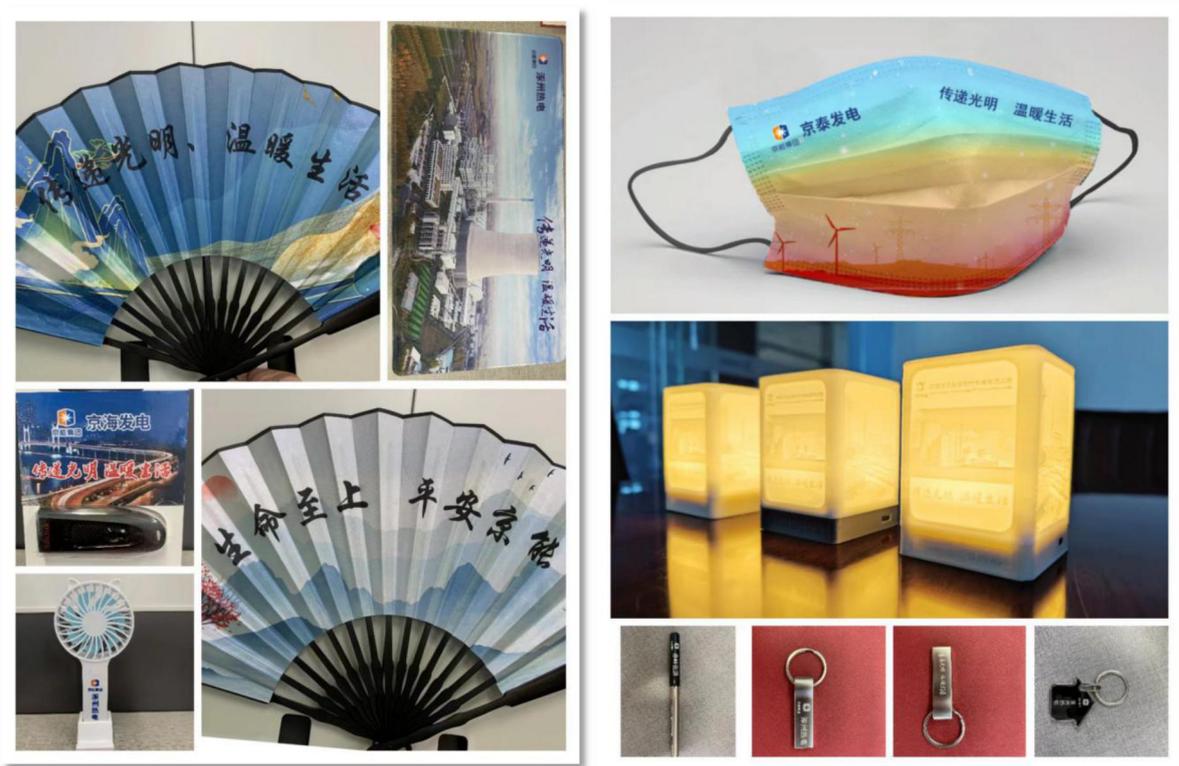
清洁能源推进企业文化宣讲深入一线。清洁能源所属华南分公司选派 20 名企业文化宣讲员，开展企业文化宣讲“进支部、进班组、进场站”活动，进一步提升员工对集团企业文化的认同感。华南分公司还开展会前“十分钟”行动，通过“我问，你答；我考，你答”的方式，加深员工对企业文化的理解，营造出全员学习贯彻企业文化的浓厚氛围。



京煤集团以廉洁文化理念引导企业党风廉政建设。京煤集团所属房产租赁公司深入践行“勤廉成业 正气兴企”的廉洁文化理念，通过为全体党员发放《以案示警》党风廉政书籍、组织党支部举办“廉洁讲堂”、组织党员干部观看典型警示教育片、举办廉读分享会、开展践行廉洁理念征文和廉洁书画作品征集等一系列“学廉、讲廉、守廉、颂廉、践廉、画廉”活动，持续加强企业党风廉政建设，增强广大党员干部廉洁意识。



京能电力将企业文化融入日常生活，引领员工由“知的一致”向“行的一致”转变。京能电力组织员工用身边的小故事诠释企业文化应用理念，员工将理念内涵与自身工作生活相结合，讲述自己身体力行企业文化的切身体会和感受，以最接地气的方式开展企业文化宣贯，唤醒广大员工对企业文化“认识、认知、认可、认同、认定”的同频共振，促进企业文化深入人心。所属企业积极开发企业文化文创产品，有力促进了集团企业文化落地实施。



昊华能源弘扬“以人为本”核心理念，打造亲情文化。昊华能源所属西部能源以“职工亲情文化节”为抓手，践行集团“以人为本”核心理念，不断提升员工的幸福感和归属感。组织开展“庆元宵 猜灯谜”“情暖五月天 感恩母亲节”“快乐童趣 趣味六一”“爱在父亲节 亲情暖矿山”“七夕联谊”“井口认亲”“女工井口送温暖”等系列活动，营造浓厚亲情文化氛围，助力企业高质量发展。



京能国际创新企业文化宣贯形式，凝聚企业发展合力。

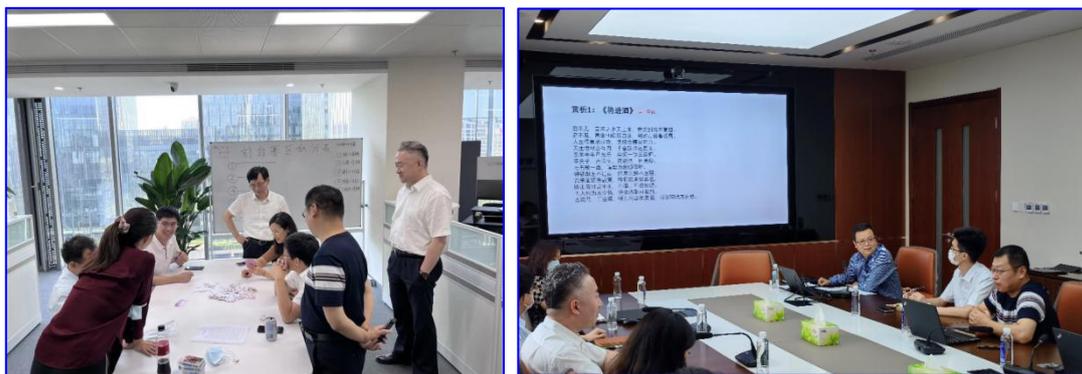
京能国际结合员工结构特点，创新企业文化宣贯形式，积极营造“五湖四海 亲如一家”的良好氛围，打造“有知识、有理想、有担当、有本领”的青年员工队伍，助力企业蓬勃发展。通过制作企业文化风采展示视频、企业文化衫、微信表情包、企业文化许愿墙、合影展板、手持合影牌、电脑贴纸等喜闻乐见的方式将企业文化具象化，加深员工对企业文化理解，得到广大干部员工的一致好评。



北京康养将“以人为本”的企业文化理念，渗透到养老服务的点滴之中。北京康养以“仁心、爱心、孝心、贴心、安心”服务，落实“以人为本”企业文化理念。立夏时，陪同老年人学习养生知识，品读康养文化之书；小满节气，请老人品尝五谷，参与集团 LOGO 涂色活动；端午节，组织老年人一同包粽子，参与拼图接龙游戏等等，让老年人与企业员工在思想、文化、情感上产生共鸣，润物细无声地将文化融入养老服务之中，大幅提升老年人对于北京康养的品牌认知度。



京能同鑫以“三个同鑫”建设为抓手，开展企业文化实践活动。京能同鑫通过组织开展“活力同鑫”文体活动、“书香同鑫”全员读书会和“红色同鑫”学习参观活动，使“京能一家人”文化理念深植员工心中，不断增强企业凝聚力和向心力。



京能党校落实安全文化理念，赋能平安校园建设。京能党校坚持以“生命至上 平安京能”的安全文化理念为指引，开展平安校园建设，持续提升安全生产工作水平。



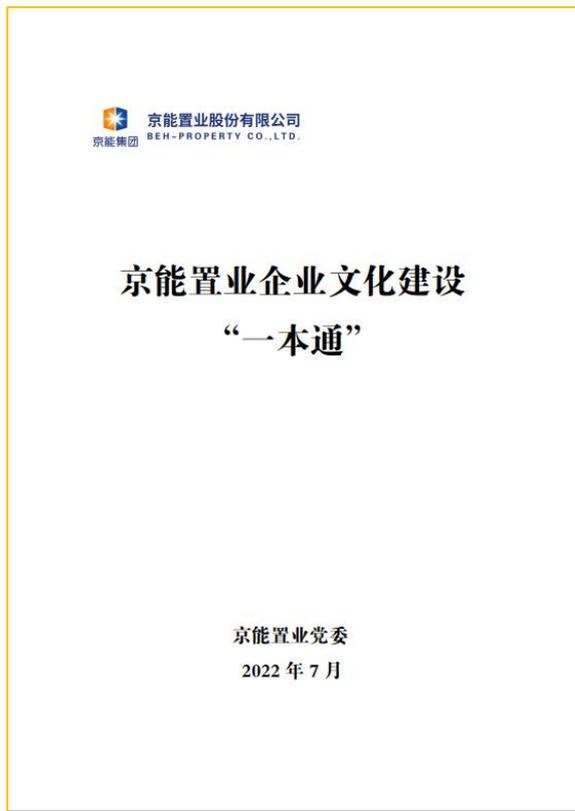
招采中心将“五精”管理理念融入招标业务，不断提升管理水平。招采中心将招标业务与“五精”管理理念融合，从落实契约化管理、加强风险防控、细化资金管理、强化业务监管、规范专家抽取、严格供应商评价、统一数据标准等多角度、全方位地强化基础管理，提升公司管理水平。



京能科技积极贯彻企业文化发展理念，助力集团“双碳”目标实现。京能科技以“创新驱动 绿色生态 开发互联 智能共享”的发展理念为引领，充分挖掘光伏发电资源，以绿电消纳的形式，大幅降低了碳排放。



京能置业编制“置业文化一本通”，指导所属企业开展企业文化建设工作。京能置业结合企业实际，创新自选动作，编制完成由制度、方案、督查、考核等10项内容在内的企业文化工作手册，指导所属企业开展相关工作，积极构建全员参与的企业文化工作新格局。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年7月印发