



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第十六期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年8月

【集团企业文化动态】

开展 2022 年新入职毕业生企业文化培训。8 月 30 日，按照集团统一安排，党委宣传部副部长李东霞到集团党校开展 2022 年新入职毕业生企业文化培训授课，线上线下共 500 余名学员参加培训。李东霞结合自身多年的工作经历，从京能集团概况、京能集团企业文化两个方面，详细介绍了集团的产业结构特点、平台业务范围和文化遗产脉络，重点讲解了企业文化理念内涵，尤其是对企业文化员工行为规范，结合典型事例做了深入解读，引导广大新入职毕业生尽快转变自身角色、融入京能大家庭，奋斗实干，成就自己，成就企业，为把集团建设成为具有中国特色国际一流的首都综合能

源服务集团贡献青春力量。



集团总部开展答题活动，促进企业文化落实落地。集团总部机关党委、工会、宣传部联合开展知识竞赛活动，企业文化作为重要内容纳入竞赛题库范畴，进一步加深了总部员工对企业文化丰富内涵的理解，有力推动了企业文化入脑入心入行。

**中共北京能源集团有限责任公司总部机关委员会
北京能源集团有限责任公司总部机关工会**

关于开展京能集团总部“喜迎二十大 奋进新征程”暨“党建+双碳”主题知识竞赛的通知

总部机关各党支部、各工会小组：
为庆祝中国共产党建党101周年，迎接党的二十大胜利召开，进一步落实“党建+双碳”行动，经总部机关党委、总部机关工会研究，决定开展“喜迎二十大 奋进新征程”暨“党建+双碳”主题知识竞赛。具体事项通知如下：

一、活动时间
2022年7月29日—8月10日

二、参加人员
总部机关党员、党员发展对象、入党积极分子；总部机关工会会员

三、竞赛内容
共60道题目，题型包括单选题20道（每题1分）、多选题20道（每题2分）、判断题20道（每题1分）、填空题20道（每题1分）。题目内容涵盖以下方面：
1. 党史、党的和党的基础知识
2. 北京市第十三次党代会精神
3. 集团党委一届三次全会精神
4. 集团党的建设“十四五”规划

京能集团总部
“喜迎二十大 奋进新征程”暨
“党建+双碳”主题知识竞赛

长按识别二维码

京能集团

企业文化理念

核心理念

- 企业使命** 传递光明 温暖生活
- 企业愿景** 建设成为具有中国特色国际一流的
首都综合能源服务集团
- 核心价值观** 以人为本 追求卓越

应用理念

- 管理理念** 精细 精准 精确 精益 精美
- 发展理念** 创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享
- 协同理念** 京能一家人 集团一盘棋 合作谋发展
- 人才理念** 人人皆可成才 人人尽其才
- 安全理念** 生命至上 平安京能
- 法治理念** 知法于心 守法于行
- 廉洁理念** 勤廉成业 正气兴企

【所属单位企业文化动态】

北京热力践行人才理念，开展优秀中青年干部选拔考试。北京热力认真践行“人人皆可成才、人人尽展其才”的人才理念，始终把人才队伍建设作为企业高质量发展的重要保障。8月16日、17日，北京热力举办优秀中青年干部选拔考试，来自机关部门和所属企业的346名优秀中青年干部参加考试。为加强选拔考试的科学性、实效性和公平性，邀请第三方专业机构协助进行架构设计和梯队设计，开展了三个层级的考试，提高了“人才岗位匹配度”，为企业高质量发展提供坚实的人才保障。



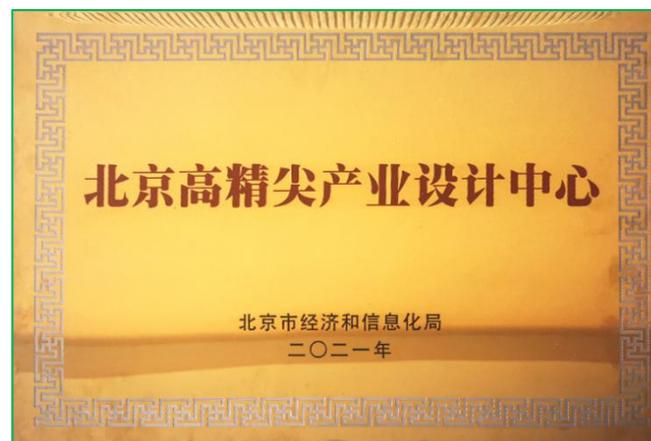
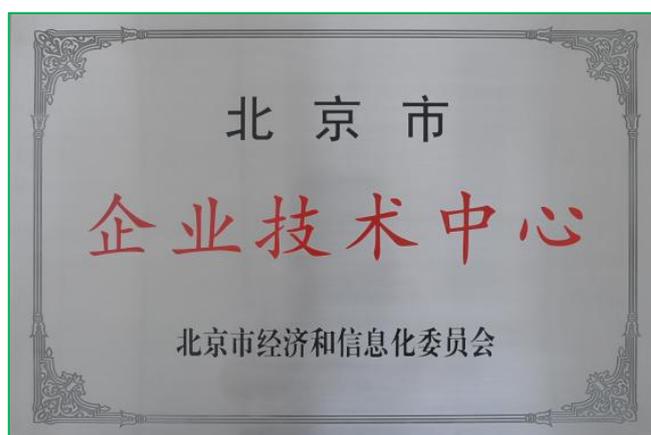
清洁能源以企业文化发展理念引领区域绿电项目拓展。清洁能源华南分公司以绿色能源开发为主导，聚焦光伏主业，稳步推进能源基础设施投资建设，采取“双轮驱动”的发展战略，与河源市人民政府签订了“碳中和”绿色发展示范项目 2X460MW 京能东源燃气热电工程，该项目采用燃气—蒸汽联合循环机组，可大幅降低二氧化碳、氮氧化物的排放，以实际行动诠释了企业文化“绿色生态”的发展理念。



京能电力开展企业文化建设交流观摩活动。京能电力组织召开企业文化建设交流观摩活动，促进所属各单位间在企业文化建设方面相互学习、相互借鉴、总结经验、发现亮点，13家单位参会。会议通过现场观摩、汇报交流等形式开展，各单位分别介绍本企业文化建设工作的亮点特色及成果，梳理出企业文化融入中心工作的思路，为企业文化建设下一阶段工作开展奠定了坚实基础。



京煤集团践行“创新驱动”文化理念，助力企业高质量发展。京煤集团所属鑫华源公司将企业文化融入经营管理，以创新驱动发展，走出了一条“专精特新”的发展之路。鑫华源公司实施了新型横移台车关键技术等15项研发，取得北京市经信局“北京高精尖产业设计中心”认定，在“技术研发、产品优化升级、降本增效”中，发挥了“行业领军企业”的表率作用。



昊华能源贯彻“绿色生态”文化理念，掀起低碳生活热潮。昊华能源所属西部能源公司组织开展第一届职工文化艺术节暨职工运动会，活动现场通过制作宣传条幅、设计活动加油口号等形式，营造出落实“绿色生态”文化理念、践行低碳生活的浓厚氛围，为企业高质量发展注入了新生机、激发出新活力。



京能国际以企业文化协同理念为指导，推动大基地项目建设。京能国际积极践行“合作谋发展”的文化协同理念，与吉林省东驰新能源科技有限公司、北京金尊科易新能源有限公司及内蒙古阿拉善左旗人民政府签署“源网荷储一体化项目”战略合作框架协议，与各方本着立足长远、互惠互利、合作共赢、共同发展的目标，分步实施源网荷储一体化项目建设，打造绿色零碳园区，促进区域能源结构转型升级。



京能置业将企业文化发展理念融入项目建设，推进绿色节能建筑落地。京能置业所属京能西山印共有产权房为北京市当前最大的共有产权项目，在设计施工和建造过程中，项目深入践行企业文化绿色生态发展理念，采用了全预制装配式结构，装配率达到 53.6%，实现节能约 70%、节水约 50%，施工现场的建筑垃圾排放基本为零，以实际行动助力“三个京能”建设。



创新工作室工作目标

- 一、合理利用再生资源，节约用电能耗，减少碳排放，保证全日供水，使项目太阳能热水利用率超过30%。
- 二、结构应用SPCS预制构件，工业化生产方式，提升生产效率，实现集约化降碳，构建高效墙体节能体系。
- 三、使用明源智慧工程系统，系统性开展项目安全、质量、环保工作，构建线上线下相结合高效管理工程系统。
- 四、结合项目设计理念，设计改造地块内井架，使之与项目住宅相融，展示古建文化，提升项目底蕴。
- 五、统筹策划永久支护与临时支护的施工顺序，确保挡墙与基坑支护、楼体、管线施工的可实施性，在保证其安全可靠性的基础上，实现降本增效。

北京京能京西房地产开发有限公司
Beijing Jingneng Jingxi Realty Development Co., Ltd.



北京康养以“五精”管理理念为抓手，开展标准化改造。北京康养诚和敬公司以东城区赵家楼驿站为标杆，按照“五精”管理要求，打造了一批企业文化建设示范养老驿站，统一使用集团的视觉体系，将“五精”管理理念融入驿站日常服务，以理念引导实践，以实践丰富理念，不断提高驿站为老服务水平和精细化管理能力，营造出团结协作、干事创业、创新创造的良好氛围。



京能党校（管理学院 科技学校）组织开展“推进企业文化建设 助力集团高质量发展”主题演讲比赛。此次演讲比赛为广大员工打造展示才华、互动交流、增强演说能力的平台，各参赛选手结合岗位职责，围绕企业文化学、思、悟、践，真情讲述党校教师的使命与担当。



京能科技开展系列活动，营造学习贯彻集团企业文化浓厚氛围。京能科技通过制作企业文化走廊展板、为每名员工发放职工卡片、开展主题演讲比赛等形式，激发起全员学习贯彻企业文化的工作热情。



京能租赁组织开展首届主题演讲比赛，展现租赁人践行企业文化的生动实践。京能租赁组织举办以企业文化为重点内容的首届主题演讲比赛，参赛选手从践行企业文化、展现岗位风采和价值等角度，讲述了发生在各自岗位上的感人故事，深刻诠释了公司企业文化的丰富内涵。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年8月印发
