



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第二十三期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年12月

【集团企业文化动态】

“传递光明 温暖生活”深入人心——集团“企业文化故事”征文活动收获丰、成效显。日前，作为2022年企业文化建设“铸魂工程”的“压轴”活动之一，充实“能·鉴精彩”文化品牌的重要组成——集团“企业文化故事”征文活动圆满完成年度任务，取得了丰硕成果。征文活动发布后，集团各级企业纷纷响应，员工踊跃投稿。作品内容聚焦一线员工，触角深入企业、深入班组、深入车间、深入值队，挖掘企业文化理念引领激励广大干部职工履职尽责、匠心专注，坚持精益求精，积极开展创新创造的闪光事例和动人瞬间，宣传了集团为服务首都、绿色转型发展做出的突出贡献，为全力保障民生彰显的国企担当，展现了企业文化在塑造形象、

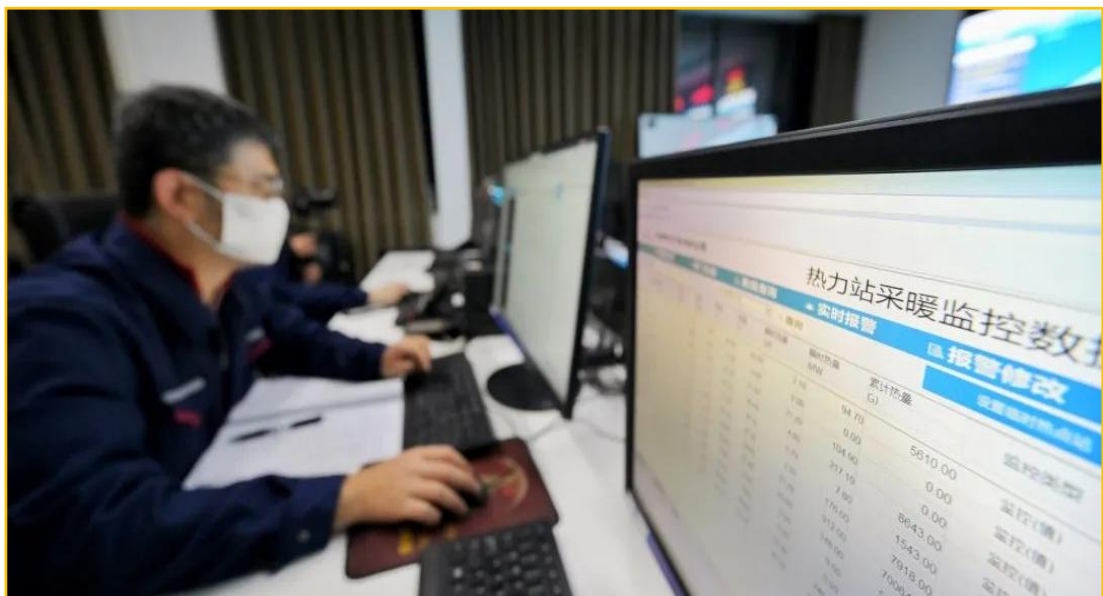
统一共识、引领创效、凝心聚力、打造“三个京能”等方面发挥的重要作用。在此期间，集团各企业也结合实际，开展本单位的“企业文化故事”征集和展播活动，进一步丰富了活动内涵，扩大了活动覆盖面。



2023年，集团“企业文化故事”征文将纳入“五个一系列活动”持续开展，并在集团微信公众号“能·鉴精彩”栏目陆续刊登，其中的优秀作品同时选入《京能故事》书册中，同步刊发在集团网站。通过不断打造企业文化阵地、企业文化产品，进一步引导全体员工从“内化于心”到“外化于行”、从“知的一致”到“行的一致”转变，真正实现知行合一，提升员工素养和能力水平。

【所属单位企业文化动态】

北京热力牢记“温暖千家万户 助力美好生活”的使命追求，全力保障市民温暖过冬。近期，今冬以来最强寒潮来袭，北京持续出现大风天气，气温下降明显。北京热力以企业使命为指引，全力做好此次强降温期间的供热服务保障工作。根据天气预测和智慧供热平台测算，及时调整供热运行方案，精细做好市政热网热负荷预测和三日热量计划，启动左家庄、方庄、双榆树、西马、北辰等尖峰供热厂 17 台尖峰锅炉，确保市政热网热源能力充足。96069 供热服务热线聚焦做好“接诉即办”，加强工单受理转办，以最快速度响应用户诉求，妥善加以解决，努力实现用户满意。供热管家全力解决末端诉求，加强供热设备设施检查，做好重点疫情防控场所的供热服务，采取远程指导和线上服务模式，强化与属地、社区对接，及时解决居民诉求，提升供热服务水平。



清洁能源以“创新驱动 绿色生态”的发展理念为指引，加速推进新型能源体系建设。清洁能源所属西北分公司锚定宣和储能项目，在严格遵守属地防疫政策的前提下，有序复工复产，先后完成项目储能区电池舱基础、储能区升压变流舱基础、储能区接地网及储能区全部预制舱安装，并完成三个储能区调试工作；内蒙古分公司京能苏左特高压风电项目100台风机基础已全部浇筑完成，51台风机吊装完成，主变及防火墙基础、GIS设备基础、构架基础等主要设备基础施工完成；西南分公司位于粤港澳大湾区的中山华都制衣分布式光伏项目建设稳步推进，主体工程已经完工，迈出了拓展综合能源领域的重要一步；东北分公司建平基建项目、大庆基建项目成立党员先锋队，紧抓项目建设，确保年底并网发电；京宜热电项目建设稳步推进，已完成多个工程节点，较工程计划提前40天。



京能电力持续践行“以人为本 追求卓越”的价值追求，确保人民群众安心用电、温暖过冬。保障能源电力安全稳定供应是稳经济、保民生、促发展的重要一环，京能电力坚决贯彻落实党的二十大精神，深入践行“传递光明 温暖生活”的企业使命，强化组织保障、技术保障、燃料保障、运维保障、应急保障，全力以赴完成今冬明春能源供应，确保人民群众安心用电、温暖过冬。

京能电力所属岱海发电克服周边地区疫情影响，持续稳定向凉城县集中供热；盛乐热电成立由党员干部职工组成的突击队支援煤场接卸，确保供热燃料供给；京秦热电全力保障当地电力、热力等城市运行“生命线”的安全稳供；京能东风、十堰热电严防疫情输入，稳控安全生产经营，供热服务热线电话全天候为居民服务；京玉发电统筹推进采暖保供和疫情防控等工作，跑出“满格”保电供热加速度；京隆发电建设网格化疫情群防群控管理体系，积极应对寒潮，热源侧火力全开，热网侧加强沟通调整，确保供热平稳；赤峰能源开展“保安全 控疫情 保供热 促稳定 谋发展 齐心协力 奋战 60 天”专项行动；康巴什热电以“三个全面”打好年底收官之战，坚决筑牢疫情防控和安全生产“双防线”，全力冲刺“全年红”。



京煤集团锚定企业愿景，全力以赴打好“收官战”。随着优化落实疫情防控措施“新十条”的实施，文旅市场复苏指日可待。京煤集团秉持企业核心价值观，领导班子“敢于担当 兴企有为”，紧抓市场机遇，指导所属企业聚焦主责主业，锚定“建设首都特色国内一流的文旅产业集团”的愿景目标，全力以赴打好年度“收官战”。所属旅游公司大力推进金泰海博大酒店市场化标杆产品打造任务；依托“客户体验工作室”深入研究客户服务体验，提升特色服务内涵；运营管理数字化，让服务更优质、更有精度、更有温度；积极打造高端四合院合作项目，实现高端特色酒店业务的快速规模扩张；以“简约环保”为核心，重塑品牌与VI体系，建立和风系列酒店品牌，加快推动标杆项目施工进度，形成有内涵支撑、有外在展示的品牌形象。



昊华能源以企业文化理念为引领，以实干担当交出抗疫保产的亮眼答卷。2022年即将收官，昊华能源深入践行“生命至上 平安京能”安全理念，不断强化协同理念，一手抓疫情防控，一手抓稳产保供，加强防疫物资储备，合理安排人员居家办公，所属企业在施工设计、工程部署、设备采购、任务规划等方面统筹安排、精准施策，充分利用信息化技术手段智慧防疫，为保障煤矿安全有序生产打下坚实基础，全力以赴实现“安全生产决战六十天”目标，确保全年任务圆满完成。



京能国际深入践行“绿色生态”发展理念，持续推进“绿电进京”。京能国际积极投身“绿色北京”建设，自2022年4月开展售电业务以来，主动适应市场变化，主动研究绿电交易政策，持续拓展冀北、山西等市场资源，优选北京绿电用户，参与北京电力交易中心和首都电力交易中心组织的省间绿色电力交易，持续推进“绿电进京”业务，于近日顺利完成了首笔“绿电进京”交易。



京能置业以企业文化为指引，上下协同保生产、助抗疫、抢复工、完目标。日前，京能置业深入贯彻“京能一家人 集团一盘棋”的协同理念，抽调121名党员和机关干部下沉生产一线，参与保生产、助疫情、抢复工工作，扎紧项目施工工地的安全生产和防疫屏障。平台公司领导班子成员“敢于担当 兴企有为”，针对工作任务较重的项目，每日下沉、就地值守督导，持续推进“保交楼、稳民生”政治任务，以“咬定目标不放松”的韧劲儿全力以赴冲刺年终目标。



北京康养秉承“敬老孝老 幸福生活”企业使命，用贴心服务、暖心关爱守护长者温暖过冬。北京康养面对当前严峻复杂的疫情形势，作为服务首都民生保障的中坚力量，牢记企业使命，勇担首都国企政治和社会责任，将守护老年人生命健康安全作为头等大事，所属八家养老机构严格执行民政部门一级响应，从严从实做好封闭管理期间的各项疫情防控工作，化身“冬日暖阳”，用心用情服务好住院老人。



京能科技不断深化“京能一家人 集团一盘棋 合作谋发展”文化理念，奋力书写绿色低碳发展新篇章。2022年10月以来，京能科技先后与集团多家兄弟单位座谈，围绕集团能源新业态创新载体的战略定位，深入交流“综合能源、节能降碳、能源交易、氢能应用”等业务合作项目，针对客户业态布局和能耗需求，提出个性化的合作方案。目前，已有多个项目相继落地，迈出了协同发展的坚实一步。未来，京能科技将本着异业互补、同业协同、互利共享、合作共赢的原则，与兄弟单位携手深耕合作领域，努力实现集团效益最大化，共同为集团持续打造“三个京能”贡献力量！

拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2022年12月印发
