



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第三十一期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年4月

【集团企业文化动态】

文化引领发展，共启绿色未来。4月6日，北京科技创新·碳中和推进会召开。在现场热烈的氛围



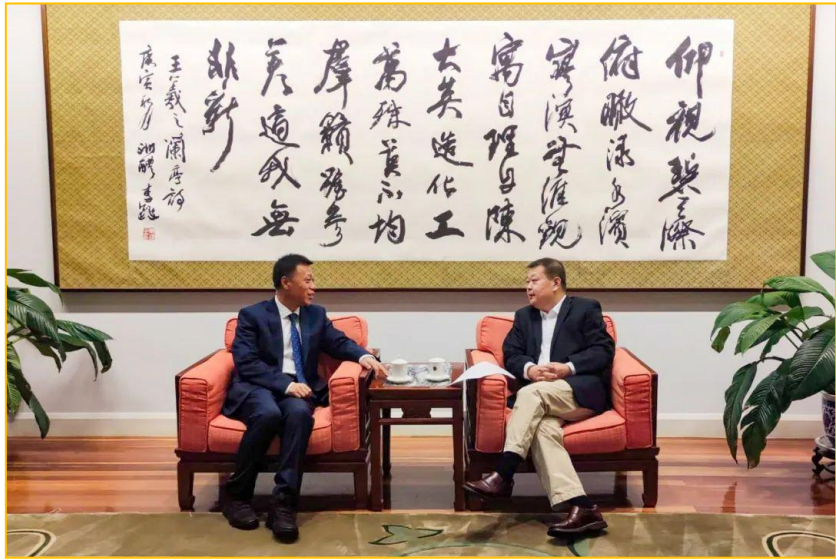
中，北京碳中和学会正式成立，北京市科协党组书记、常务副主席沈洁向京能集团科协授牌。京能集团充分践行“创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享”的发展理念，积极响应市国资委和北京市科协号召，坚持面向行业前沿、面向首都北京、面向集团主业，推进成立京能集团科学技术学会，

将为实现碳中和高水平科技自立自强与科学支撑“双碳”工作、助力首都率先实现“双碳”目标做出新贡献。

牢固树立安全文化理念，夯实集团高质量发展基石。4月10日，京能集团2023年度安全生产大培训暨安全文化建设交流活动在天湖国际会议中心举办。活动旨在全面贯彻落实党的二十大精神，坚定不移贯彻落实总体国家安全观，牢固树立安全文化理念，强化安全生产红线意识、底线思维，不断提升安全管理水平。安全文化交流活动由集团所属四家平台企业作为代表，对集团安全管理制度进行解读，结合落实相关安全管理制度方面采取的具体举措及创新工作机制进行了交流分享。



践行协同理念，加强外部合作，推进互利共赢。日前，集团党委副书记、总经理阚兴带队赴澳大利亚，拜



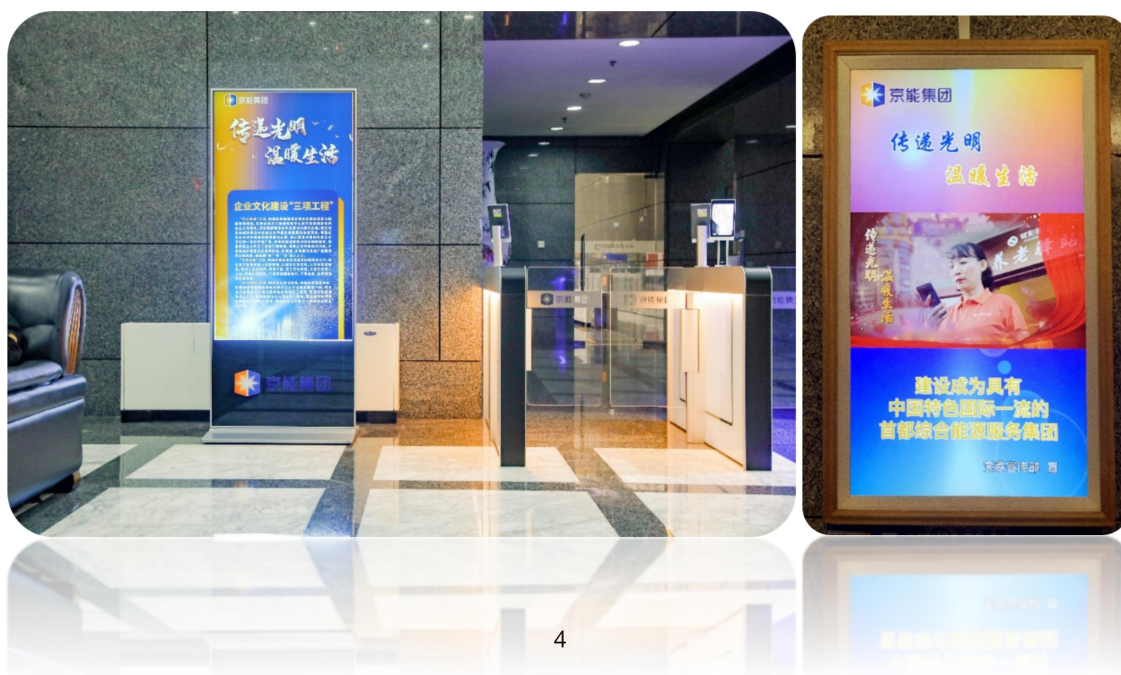
访中国驻悉尼总领事周立民，实地调研京能国际格伦风电、格伦光伏、拜亚拉风电等项目。京能集团积极推进在澳新能源建设项目成果落实落地，既为当地社会经济建设服务，也有力促进了集团海外发展，充分体现了中澳经贸合作互利共赢的理念。未来，京能集团将进一步加快理念、管理、技术、标准、人才与国际化对接，继续加大海外新能源开发建设力度，促进各方互利共赢，助力实现全球能源可持续发展。

集团不断深化“开放互联 智能共享”发展理念，联合头部科技企业，全力打造“数字京能”。4月12日，集团党委书记、董事长姜帆，副总经理王永亮与华为电力数字化军团一行座谈交流。双方聚焦数字化领域，就能源数字化、新型电力系统建设、智慧能源发展等方面进行深入探讨，提出将以“信创+数字化”为核心，全力支撑“数字京能”目标实现，助力京能集团打造能源行业数字化转型标杆，为能源

行业注入数字新动能。



集团总部积极推进企业文化宣贯阵地建设。近期，集团总部在一楼大厅、各层楼道和电梯厅等地全面推进企业文化宣贯阵地建设，新投入落地和壁挂屏幕二十余台，持续滚动播放集团企业文化理念、企业形象宣传片、微信公众号推送、《北京能源》、时政新闻及精神文明建设相关知识等内容，打造“梯梯有画”“层层见影”，处处皆是“京能文化”的浓厚氛围。



【所属单位企业文化动态】

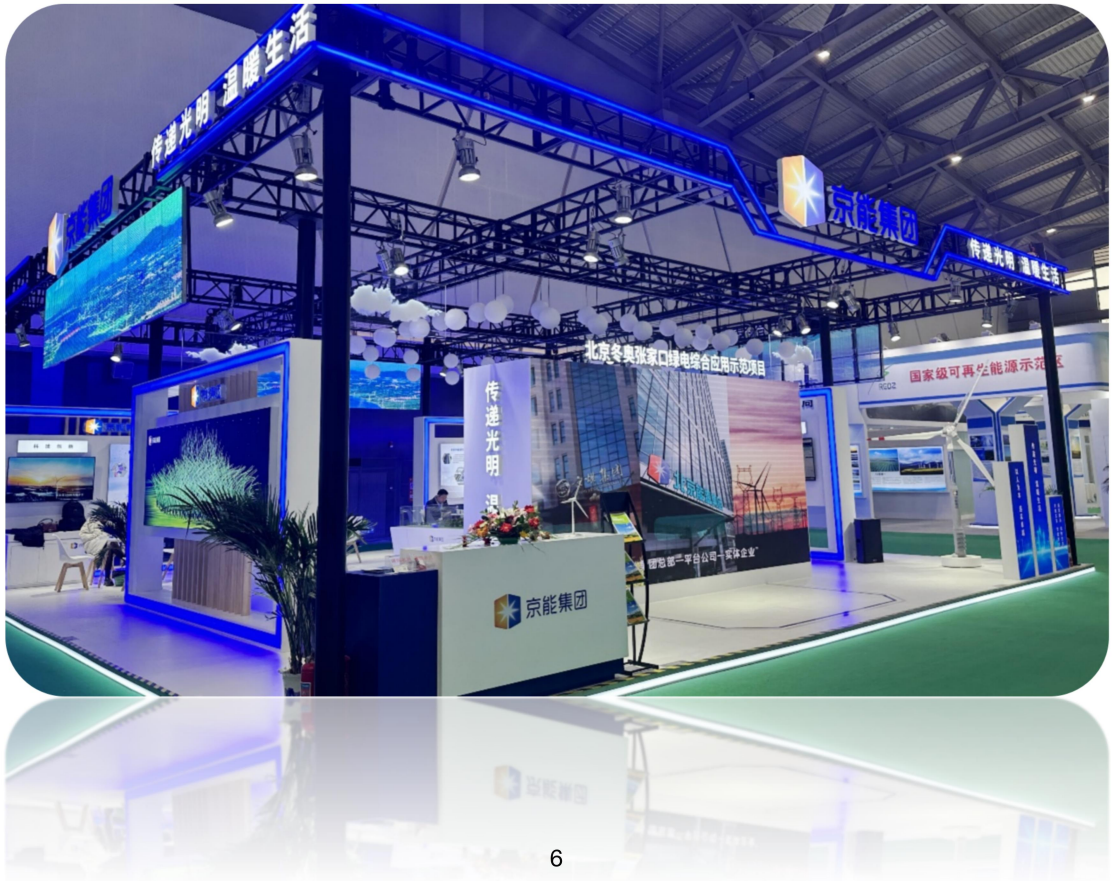
北京热力“发展理念”入心，引领“智慧供热”在行。一季度，北京热力以企业文化为引领，将文化理念“内化于心 外化于行”，“创新驱动”智慧供热再开新局。智慧供热项目针对此前实施中发现的室温采集和室温数据问题，以“揭榜挂帅”形式开展室温监测技术创新研究，与北京联通、海信集团、腾讯能源深入交流，积极探索新的更为可靠的室温采集技术方案。今年，智慧供热系统智能化改造将与老旧供热管网及设施改造相结合，并通过工业物联网、大数据和人工智能等技术，实现精准、高效、全过程自动化的供热效果，为居民创造更加温暖舒适的生活。



北京热力着力打造企业文化宣贯矩阵。近期，北京热力按照《京能集团 2023 年企业文化建设工作方案》部署，结合企业实际，认真制定《北京热力加强企业文化宣贯阵地建设实施方案》。根据《方案》，北京热力将在平台本部推进企业文化视听产品全方位应用，打造文化交融、文化宣传、文化教育和文化交流四大

阵地，通过文化墙、电子显示屏、电梯投影等动静结合、声画融合的方式，形成企业文化宣贯矩阵。

清洁能源秉承“以人为本 追求卓越”的核心价值理念，建功首季“开门红”。一季度，清洁能源克难奋进保增长，创新提质促发展，准确把握时机、坚定信心、抢抓开局，营业收入和利润总额较去年同期实现“双增长”，实现首季首胜。所属企业紧盯年度目标任务，下好“先手棋”，打好“主动仗”，拉满生产经营“进度条”，为实现“开门红”“开门稳”提供了重要支撑。所属燃气电厂紧抓安全管理，确保安全生产的基础上，抓住迎峰度冬有利时机，全力争发抢供；严格控制成本费用，提升节能降耗管理水平，多措并举提升机组运行经济性和灵活性；增强主动创新意识，提升科技创新能力，助力企业高质量发展。各分公司立足降本增效年度



任务目标，在稳存量基础上不断拓增量，奋力开拓区域新能源业务，为“双碳”目标实现贡献力量。

京能电力积极践行发展理念，全力推进重点新能源基地项目建设，助力绿色转型发展。4月12日，京能电力乌兰察布150万千瓦“风光火储氢一体化”大型风电光伏基地项目开工。该项目是集团2023年能源投资代表性工程，也是实施“风光战略 绿电进京”的重点项目，将会为首都北京的能源安全和绿色转型发展起到积极推动作用，在京能电力发展历程中具有里程碑意义。项目建成后，每年可生产约36.28亿千瓦时绿色电能，节约标煤约125.57万吨。



京煤集团坚持文化强企、文化赋能，以企业文化引领推进经营管理工作，奋力跑好2023年“第一棒”。一季度，京煤集团以“铸造品牌、提升品质、强化管理、盘活资产、防范风险”为主线，聚焦主责主业，坚持走特色发展、协同

发展、专精发展、创新发展之路，以“品牌”聚合力，打造市场化知名品牌；以“盘活”催活力，激发新的增长点；以改革“加减进退”提速，激发企业高质量发展活力，实现经营总收入 10.22 亿元，存量业务增收 6635 万元，实现利润完成进度计划的 126%，取得首季开门红。



京煤集团所属企业以文化建设规范员工行为，提升企业软实力。京煤金泰旅游公司坚持把企业文化、服务礼仪规范和经营服务工作相结合，落实“五精”管理文化理念，提高顾客对酒店服务质量的满意度。今年以来，该公司积极开展企业文化宣讲、服务礼仪规范学习活动，通过制作企业文化宣传栏，开展班前会集中学习、企业文化答题、服务礼仪规范培训、服务礼仪规范标兵评选等活动推进企业文化入脑入心，达到企业文化人人熟知、礼仪规范时时运用的效果，以

文化建设促进酒店服务质量的提升，以用心服务彰显企业文化建设新成效。

昊华能源牢记“传递光明 温暖生活”企业使命，投身社会公益，担当国企责任。近日，昊华能源所属鄂尔多斯市昊华精煤有限责任公司被中国红十字会总会授予“中国红十字人道勋章”荣誉，以表彰昊华精煤在支持中国红十字事业发展等方面作出的杰出贡献。多年来，昊华精煤与属地伊金霍洛旗红十字会、鄂尔多斯市红十字会密切合作，在“呵护好孩子的眼睛”、捐赠“暖心煤”、疫情防控等方面做了大量工作，彰显了国有企业的责任与担当，广泛传递了京能集团的企业文化和价值追求，树立了企业良好的社会形象。

优秀！鄂尔多斯33家企业获中国红十字总会表彰！

快关注  鄂尔多斯融媒 2023-04-04 22:48 发表于内蒙古

近日，中国红十字总会发出通报，对2022年为中国红十字事业作出突出贡献的爱心企业、单位、个人进行表彰，**鄂尔多斯市共有33家企业获得表彰**，数量位居全区12个盟市之首。

中国红十字人道勋章
(鄂尔多斯有6个)

鄂尔多斯市昊华精煤有限责任公司

京能置业积极践行“打造五型地产 创建美好生活”的企业使命，探索地产营销与文化建设契合点。近日，京能置业所属京能丽墅项目举办了“国风游园 再现盛景”文化游园活动，通过在实景呈现的园区内为业主演绎喜庆传统的“古装秀”、中华美食鉴赏、琴棋书画表演等节目，打造富



有“家味儿 IP”的国潮市集，加强客户对企业文化品牌的认同。该项目在此次活动中加推开盘的房源去化率达到 86%，以破亿的签约业绩提前锁定 2023 年首季开门红。

北京康养积极践行人才理念，贯彻落实“百人英才”培养目标。日前，北京康养首届养老机构院长培训班成功举办，培训班开设了运营管理、星级评定、标准化建设、风险控制、慢病管理、失智照护等多项养老服务专业课程。北京康养结合养老行业发展需要，构建精准高效的引才、育才、用才体

系，着力建设好“产业领军人才、企业管理人才、一线服务人才”三支人才队伍，努力建设一个“人才济济的北京康养”。

京能服务将企业文化充分融入中心工作，实现一季度开门红。今年以来，京能服务认真制定《2023年企业文化建设工作方案》，将企业文化充分融入到“全面提升服务质量和加速解决历史遗留问题”工作中。一季度成功拓展各类后勤服务业务35项，利润总额同比增长13.2%，圆满完成一季度集团下达的经营目标；开展“1+N”特色服务提升专项工作，通过特色美食节、风味京能等主题活动，持续提升客户满意度；全面统筹推动历史遗留问题妥善解决，债权债务重组工作取得突破性进展，公司发展质量进一步提高。

拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2023年4月印发
