



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第三十二期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年4月

【集团企业文化动态】

企业文化引领，助推集团高质量实现首季“开门红”。一季度，京能集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，持续深化“以人为本 追求卓越”的核心价值观理念，全力抓项目、解难题、强管理、促发展，从“降成本、抢市场、抓协同、稳投资、控风险”五方面部署具体措施，所属热力板块着力提升服务保障；发电板块强化市场营销，拓展外部市场；煤炭板块加强增产增销；文旅板块深挖市场复苏潜力；房地产板块加强推盘力度，强化精准营销；康养业务强化品牌体系建设，稳步推进市属国企涉老业务整合；建立健全集团内部市场八大业务协同体系，向内部协同要效益，协同效果显著增长。集团一季度利润总额创历史同期最好成绩，同比增长 9.12%，圆满实现“开门红”，为完成全年目标任务和推动集团高质量发展奠定了坚实基础。

锚定企业愿景，积极推进“十四五”目标实现，集团装机容量突破4000万千瓦。“十四五”以来，京能集团以企业文化理念为引领，高标准、高质量、强力推动重大项目落地实施，确保“千百”目标和“三个50%”战略目标实现。4月26日，京能电力京宁热电二期扩建2×660兆瓦热电联产工程竣工庆祝仪式举行，该项目的投产标志着京能集团装机容量突破4000万千瓦。京宁热电二期项目是京蒙协作的重大民生保障工程，将成为乌兰察布地区可靠的电源支撑点，供热能力达2200万平方米，满足中心城区约64%的供热需求。自开工以来，该项目深入践行“五精”管理理念，按照集团火电工程“做优增量”的要求，安全、优质、高效地完成了一个个里程碑节点，以优质工程助力京蒙协同，为全面建设“三个京能”做出了重要贡献。



深化协同理念，汇聚京能力量，共谋区域发展。4月26日，由昊华能源党委主办的京能集团蒙西区域党建共同体成立大会成功召开。在“集团一盘棋 合作谋发展”的企业文化理念引领下，清洁能源内蒙古分公司、京泰发电、康巴什热电、盛乐热电、昊华精煤、西部能源、京能国际北方分公司七家共同体成员单位正式签约，标志着京能集团蒙西区域党建共同体正式成立。大会表示，蒙西区域是集团核心业务板块，各成员单位要拧成一股绳、心往一处想、劲往一处使，形成合力；要因势而谋、顺势而动，对标行业发展前沿，推动集团数字化转型、智慧化建设，激发各企业内生动力，激发全员创新活力；要加强经验交流、资源共享，构建区域重大事项沟通协商机制，在市场开拓、资源整合上共同协商，形成产业集群，提升区域竞争力，以一流的业绩和奋发有为的姿态落实党的二十大精神，为推进集团高质量发展贡献力量。



践行“传递光明 温暖生活”使命，积极参与“京企直卖——国企消费季”活动，为人民创造更加幸福的美好生活。

“五一”小长假首日，2023年“京企直卖——国企消费季”正式拉开帷幕。京能集团携旗下京煤集团、京能置业、北京康养三家企业参加，用极具现代感和科技感的设计，广泛宣传“传递光明 温暖生活”的企业文化理念，展现集团在能源、环保、地产、健康、文旅等方面取得的卓越成绩，以国企责任担当关怀百姓幸福生活，树立良好的企业社会形象。



【所属单位企业文化动态】

北京热力全面推进企业文化宣贯阵地建设。近期，北京热力按照集团 2023 年企业文化建设工作部署，积极行动，全力推进企业文化阵地宣贯建设，提升完善视觉体系应用。截至 4 月底，北京热力所属 24 家企业建设文化宣贯阵地共计 62 个，通过电子显示屏、楼道立屏等各种多媒体方式持续、滚动播放播放企业形象、企业文化宣传片以及公司最新动态。各企业通过企业文化理念墙内容更新，一方面更加清晰地展现企业文化理念，另一方面进一步拓展了视觉体系应用范围，深度融入指导实际工作。北京热力客户服务中心制作企业文化提示牌，在办公环境和用品上广泛应用橙蓝色系和“传递光明 温暖生活”等文化理念内容。下一步，北京热力将进一步打造融合式文化宣贯阵地，将企业文化理念墙、企业文化宣传栏、企业文化展板等各种的静态展示途径与多媒体动态展示相结合，打造画、声、影交融的文化宣贯阵地。

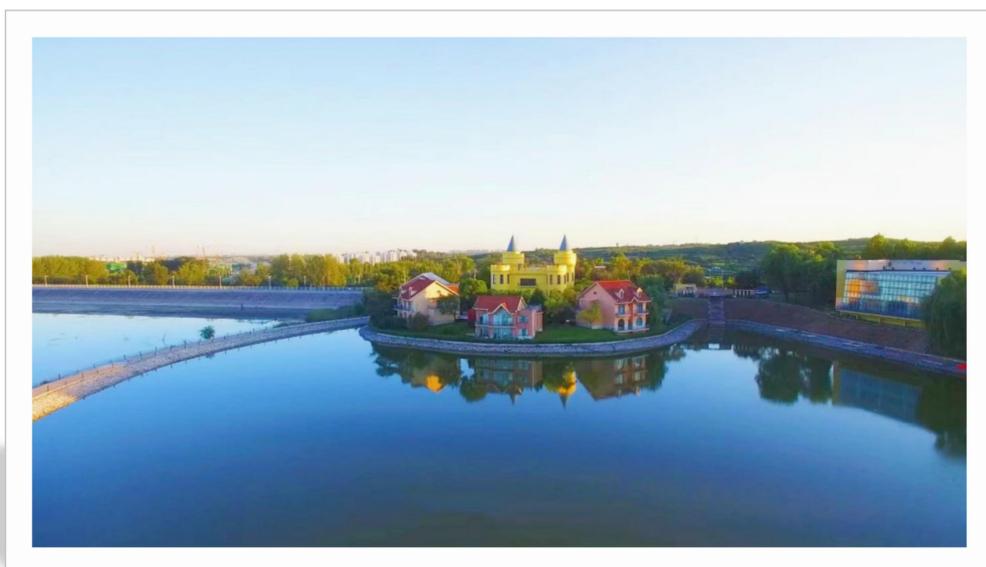


清洁能源深入践行企业文化理念，所属企业单日发电量、最高发电负荷均创历史新高。清洁能源深入践行“创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享”发展理念，不断加快绿色低碳转型发展步伐，4月19日，所属张家口绿电控制中心四座风电场当日完成发电量1783.25万千瓦时，最高发电负荷达90.91万千瓦，双双创下历史最高记录。今年以来，张家口绿电控制中心及各接入风电场紧紧围绕全年各项安全、生产任务目标，强化设备缺陷管理，持续提升设备健康水平，始终坚持“度电必争、颗粒归仓”要求，持续开展监控系统功能优化测试调；发挥集控优势，加强设备监控力度，提高负荷指令响应速度；深入开展“风机治理”专项整治和设备管理维护，努力提升发电量，为完成全年目标任务再创佳绩。



京煤集团强化企业文化视觉体系应用，全面重塑京能文旅 IP。京煤集团按照《京能集团 2023 年企业文化建设工作方案》部署，对企业文化视觉体系应用、阵地建设进行摸底排查，建立台账，进一步强化视觉体系广泛应用。聚焦京能文旅品牌形象重塑，制定各产业视频宣传片更新计划，完成京煤集团品牌宣传片制作；微信公众号推送《京能文旅之春》《第一视角》等专题，多元素、多角度、多维度、多情境展示京能文旅的人、事、物、景，通过全方位宣传和阐释京能文旅 IP，从而提高京能文旅品牌认知度、美誉度，提升

京 能
文 旅
品 牌
良 好
形 象。



京能置业秉承“以人为本 追求卓越”的核心价值观，加强推盘力度，强化精准营销，增加销售面积，建功首季“开门红”。一季度，京能置业所属各在售项目销售业绩强势增长，实现签约金额 23.46 亿元，同比增加 20.37 亿元，实现销售回款 27.54 亿元，同比增加 20.97 亿元。其中，京内商品房销售面积 2.35 万平方米，同比增加 1.63 万平方米，增幅 229.19%，圆满完成“开门红”各项任务目标。



北京康养深入践行“敬老孝老 幸福生活”企业使命，为首都老年人提供“品质有保证、价格可承担、发展可持续”的健康养老服务。4月20日，由京能集团所属北京康养打造的北京市首家培疗机构转型普惠养老的示范项目——北京康养·颐寿嘉园顺利投入试运营。颐寿嘉园在行业内推出国内领先的“人文关怀”康养服务管理标准，用“五心”服务，传递“家园”理念，融合企业文化，着力打造“居、医、养、

传递光明温暖生活以人为本追求卓越

食、乐”五位一体的康养服务综合体，为入住长者营造有温度、有文化的颐养之“家”。目前，颐寿嘉园床位预订数量已达 117 位，入住率超过 50%，获得了行业的好口碑和老人家属的普遍认可。



京能科技深化“京能一家人”协同理念，不断提升团队建设水平。近日，京能科技以“踔厉奋发聚四能主业 勇毅前行建三个京能”为主题，组织开展两期员工团队建设培训活动。通过活动的深入开展，凝结团结互信的强大力量，促进员工协作能力的不断提高，展现融合改革后新京能科技人的良好精神面貌，为企业高质量发展注入协同合作、共谋发展的强劲引擎。



京能租赁以协同理念为引领，践行“以融促产 协同发展”企业使命，实现一季度经营工作“开门红”。今年以来，该公司制定了聚焦主业、靠前谋划、抢抓市场、贴近客户的业务发展策略；持续强化降成本、重节约、防风险；建立每周反馈、双周协调、动态跟踪的信息沟通机制；通过明确任务、精心组织、细化分解、落实责任等有效举措，实现了一季度营业收入、利润总额同比双增的“开门红”目标。融资租赁业务实际投放额 4.37 亿元，完成率 107.27%，为高质量完成 2023 全年工作任务目标奠定了坚实基础。

京能信息以“创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享”文化理念为引领，积极推动碳资产管理数字化转型，获得业内肯定。近日，在第十六届发电企业信息化技术与应用研讨会上，京能信息自主研发产品“京能集团碳资产智能经营管理平台”获评大会应用创新成果一等奖。去年以来，京能信息积极发挥信息化平台优势，打造以碳资产管理平台为代表的多元化创新、典型化示范企业文化落地项目，为集团旗下火电、风电、光伏、热力、煤化、办公楼宇等多个业态提供碳资产信息化管理，实现了从碳排放合规管理、碳配额统计、碳减排项目到碳交易履约的全过程管理，全面提升集团碳资产管理能力，为碳资产保值增值和智能管控经营提供了信息化、数字化支撑。



招采中心将企业文化充分融入中心工作，实现一季度开门红。一季度，集团招采中心不断强化企业文化引领作用，持续深化“以人为本 追求卓越”核心价值理念，围绕“服务大局 守正创新 合规高效 对标一流”工作主线，以“八个突出、八个着力”统筹推进公司业务实现量的增长、质的改善和效的提升，锻造核心竞争力，以新气象新作为推动公司高质量发展取得新成效，主要经营指标保持良好增速，营业收入完成 4343.76 万元，超年初预定目标 24.11%，利润总额完成 2447.79 万元，同比增长 37.55%，圆满实现一季度“开门红”。

拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2023 年 4 月印发