



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第四十期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年8月

□企业文化要闻

1. 坚定文化自信，担负起新的文化使命
2. 六十五年风雨路，文化引领谱新篇

□文化建设专题

践行生态文明理念 厚植高质量发展绿色底色

□基层文化动态

1. 昊华精煤“以人为本”开展丰富多样的员工文体活动
2. 北京康养践行企业使命，打通线上服务平台
3. 京能科技深化合作交流，协同共谋发展
4. 京能财务以志愿服务精神点亮企业文化
5. 能研院强化创新驱动，安防巡检机器人正式运行调试
6. 招采中心京能信息深化数字化赋能，着力推动数字物资建设
7. 京能服务打造“福豆包”特色品牌形象

□企业文化要闻

1. **坚定文化自信，担负起新的文化使命。**8月23日，京能集团党委理论学习中心组成员赴中国历史研究院中国考古博物馆开展主题教育集中参观学习。参观人员以历史为脉络，参观了文明起源专题展，了解新石器时代和夏商周时期重大考古发现，深刻感受中国历史的深厚底蕴。大家纷纷表示，通过此次参观学习，对习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神有了更深刻的认识，对于坚定文化自信，不断丰富集团企业文化时代内涵有了更深刻体会，今后将筑强京能文化品牌，增强集团软实力，为更好担负新的文化使命贡献京能力量。

2. **六十五年风雨路，文化引领谱新篇。**8月28日，北京热力召开成立65周年庆祝表彰大会，集团党委书记、董事长姜帆，党委副书记、总经理阚兴，党委副书记孟文涛；北京热力领导班子成员；曾在北京热力工作过的老领导出席大会。

展望未来，姜帆强调，要强化文化引领，牢记“传递光明温暖生活”的企业使命，同心共创京能强大合力。大力开发和利用可再生能源，让“绿色”成为集团最鲜明的发展底色、最持久的前进动力。将创新精神贯穿工作始终，加快企业市场化改革步伐，不断增强企业内生活力、市场竞争力和发展引领力。牢固树立集团“一盘棋”思想，持续推进集

团与平台、平台与平台之间的深度融合、协同发展。坚持以人为本、人才兴企战略，为想干事、会干事、干成事的各类人才搭建施展才华的工作舞台。

□文化建设专题

践行生态文明理念 厚植高质量发展绿色底色

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，“要加快推动发展方式绿色低碳转型，坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，加快形成绿色生产方式和生活方式，厚植高质量发展的绿色底色”。尹力书记在北京市生态环境保护大会第一次全体会议上强调，“要全力以赴加强首都生态文明建设，大力实施绿色北京战略，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以高品质生态环境支撑首都高质量发展。”

京能集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真落实市委市政府、市国资委关于生态保护要求部署，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，将绿色文化建设贯穿其中，坚持党建引领是方向、制度建设是保障、能源开发是主导、科技创新是动力、文化浸润是力量，大力实施风光战略，着力推动绿色转型，全力守护绿水青山，努力争当能源清洁低碳转型的推动者、先行者、引领者，为实现碳达峰碳中和目标、建设美丽北京贡献力量。

（一）以绿色文化为引领，加强顶层设计，为生态发展

提供坚强保障

集团总部坚持以绿色文化为引领，以生态优先、绿色发展为导向，搭建制度框架，抓好制度执行，健全生态环境保护长效机制，充分调动各部门、各企业积极性，集众智、汇众力，凝聚起建设绿色能源体系的强大合力，在推动生态文明建设方面当排头、作表率。

组织体系日益健全。集团强化组织领导，加强统筹协调，第一时间成立“党建+双碳”领导小组，制定项目实施清单，构建“12345”行动体系，各所属企业成立由主要负责人任组长、班子成员任副组长生态环境保护和“党建+双碳”工作领导小组，进一步压紧压实责任，自上而下构建起绿色生态工作网络，推进各项环境保护制度及规范要求落实落地，做到人员到位、措施到位、责任到位。

长效机制不断完善。集团坚持管理全周期、责任全链条、制度全贯通，把生态文明理念贯穿能源开发运营全过程，安全环保监察部编制《环境保护管理办法》《环境保护巡视检查管理办法》及《碳资产管理办法》，持续加强环境保护管理体系建设，规范并加强环境保护费用投入，构建立体协同监督考核机制，统筹推进环境保护各项工作。

科技手段赋能赋智。集团加强绿色生态数字化管理顶层设计，以数字技术为驱动，以关键数据为核心，大力应用新技术新工艺，以科技创新助力绿色生态发展。全国首个零碳纯氢供热创新示范项目落地，将于今冬供暖季正式投运，开

创供热领域零碳排放新局面。打造智慧矿山，加强矿井智能化、自动化改造，探索人工智能、大数据、物联网等技术与矿山创新融合互促，达到降碳开采目标。千瓦级全钒液流电池亮相 HICOOL 2023 全球创业者峰会，受到广泛关注，为传统燃煤电厂在绿色转型发展中赢得技术主动权。

（二）以绿色文化为动力，优化能源结构调整，持续推动绿色生产方式转型

能源是集团的立足之本，绿色是集团的天然属性。集团深入贯彻“三个 50%”“十四五”规划目标，聚焦能源主责主业，所属企业以绿色文化为动力，加快发展方式绿色转型，为推动集团高质量发展积蓄绿色动能。

推动绿色供热系统重构。北京热力配合市城管委完成《北京市供热系统重构方案》，形成《城市热网绿色发展方案》，明确城市热网绿色转型发展路径。有效整合首都核心区内小散燃油、燃气锅炉房，高效配合开展核心区 72 座燃油锅炉房清退工作，完成 10 座燃油锅炉房的改造任务。持续推进热网热源增绿建设，完成丰台角门 7 号院等 4 兆瓦蓄热锅炉等课题结题验收，2022 年新立项余热回收规模 34.2 兆瓦，可新增供热面积 81.4 万平方米。

多点发力风光项目建设。清洁能源投资建设的化州京智 94.01 兆瓦整县屋顶分布式光伏发电项目于近日开工，建成后，预计年发电量约 1.07 亿千瓦时，可减少二氧化碳排放约 3.64 万吨。京能国际北京大兴区联东生物医药基地 2.8MW

分布式光伏项目顺利完成备案，通辽 238 万千瓦风电基地项目配套 500kV 汇集站工程纳入国家“十四五”电力规划并取得通辽市能源局核准，尚志市瑞隆 200MW 风电项目取得黑龙江省发展和改革委员会下发的核准批复，组织召开 CCER 政策专题讨论会，为公司下一步绿证、绿电交易和 CCER 开发工作明确思路，指明方向。

开启节能绿色发展模式。京煤集团天创地产在天泰大厦项目建设中采用节能环保设备智能监控能源使用情况，融入冰蓄冷、温湿度自动化管理、智能照明控制、二氧化碳浓度智慧监测以及绿色固碳等先进技术和设备，天泰大厦取得结构长城杯银奖、绿建三星设计标识、绿色文明样板工地等称号，年总减碳量 198.98 吨。**房产租赁公司**在北极阁项目中整体采用空气源热泵作为冷源、热源，节能效果突出。**金泰绿洲酒店**引入数字化智能远程运维系统，精准优化电能使用效率，上半年节省电量约 3 万度，电费约 2.7 万元。**北京康养**在颐寿嘉园适老化改造中，坚持利旧原则，在原有建筑结构的基础上进行轻量化、精细化、加固化施工改造，创新引入地源热泵、装配式装修等节能环保施工技术，为入住老人精心打造绿色、低碳、健康的“颐养之家”。

（三）以绿色文化为驱动，积极参与生态保护，主动履行社会责任

集团以能源业务为基础，所属企业在生态保护领域持续发力，主动履行社会责任，在项目建设全过程秉承绿色发展

理念，优化选址选线，合理避让生态保护红线和环境敏感区，保护沿线森林、草原、湿地等；积极采用有利于保护生态的新技术、新工艺、新材料，落实各项生态保护和水土保持措施；加强污染防治设施运维管理，强化技术监督和环境治理，确保噪声、废水等达标。

清洁能源东北分公司综合利用板上发电、板间种植、板下放牧，多元化农业项目带动周边 300 余户农民走上了现代化农业发展道路。**京能电力京能东风**在建设丹江口光伏电站确定固定支架与柔性支架相结合设计方案，采用 8 种微创施工工艺，最大限度保护了土地原始植被。**京能国际北方分公司**京能石拐梁茂居光伏电站通过人工植树、在雨季来临前大范围播撒草籽、修建护坡等手段多措并举恢复植被，改善电站区域水土流失情况。**京能电力京宁热电（华宁）**污水处理厂对曝气池及缓冲池的相关改造工作，大力提升城市污水处理能力，助力污水资源化利用。**京能国际西北分公司**青海共和 50MW 电站全力做好防沙治沙工作，共治理沙土面积 308.77 亩，建设高立式阻沙障栏 1200 米，阻沙面积达 300 多亩。设置 10.13 万平方米低立式固沙障，试验播种无需灌溉的柠条种子 152 亩，清运积沙 8364 立方米。**京能国际华东分公司**安徽两淮领跑者 100MW 光伏电站积极开展光伏区周边环境治理，定期清理白色垃圾、保护光伏区水质，将采煤沉陷区综合治理、渔光互补有效结合起来。

（四）以绿色文化为主题，搭建有效载体，推动绿色生

态理念融入日常

集团以“大力弘扬生态文明建设主流文化”为依托，塑造内在化的绿色价值观念，全方位推动绿色文化的培育、传播和实践，促进绿色文化活动和绿色宣传体系交融共促，打造本地化、生活化、具象化的绿色文化体系，推动绿色生态理念融入日常。

组织绿色文化活动。依托各企业资源平台，通过组织策划多样的绿色社群活动，助力绿色文化的培育和推广。多家企业定期举办环保志愿活动，积极开展多样绿色文化教育培训、交流、研讨活动，引导全员参与绿色文化学习与实践，京能置业等7家集团所属企业与中关村软件园、三一筑工、广联达组成“党建+双碳”绿色建筑联盟，围绕“地源热泵”在建筑领域运用及未来前景开展交流研讨，共同促进建筑领域绿色低碳发展。

构建绿色宣传体系。集团及所属企业成功打造线上线下联动绿色文化传播矩阵，持续赋能绿色文化的生发、扩散和更新。通过公众号、视频号等新媒体平台，以图、文、视频等多媒体融合的形式，定期推送相关绿色资讯、绿色活动信息、绿色行业动态等，同时展示绿色文化理念、绿色运营成果，长期、渐进地进行绿色文化的培育和传播。结合“全国低碳日”“全国生态日”等通过节能知识宣讲、节能降碳宣传单发放等多种手段，共塑低碳、环保绿色文化氛围。

从系统谋划统筹推进生态保护工作到推动发展方式绿色低碳转型，从履行社会责任积极参与生态保护到推动绿色生态理念融入日常，集团坚持将绿色文化建设贯穿其中，围绕“双碳”目标，践行绿色生态理念，不断厚植高质量发展的绿色底色。

□基层文化动态

文化为翼、理念为帆，集团所属企业持续推进“文化塑形”工作，切实发挥企业文化“六大功能”，助推实现文化兴企、文化强企目标，企业文化建设精彩纷呈。现刊发部分企业文化建设典型做法，供交流借鉴。

1. 昊华能源昊华精煤“以人为本”开展丰富多样的员工文体活动。昊华精煤注重将良好的企业文化氛围植入公司的经营管理和健康发展之中，举办趣味运动会、青年联谊和消夏音乐节活动，凝聚员工合力，提升员工归属感、幸福感，激励广大职工以健康的体魄、饱满的热情、务实的作风共创昊华品牌、共促高质量发展。

2. 北京康养践行企业使命，打通线上服务平台。北京康养积极将“敬老孝老 幸福生活”的企业使命和“五精”管理理念充分融入经营管理工作，自主打造“北康养e家”数字化养老服务系统，实现线上系统下单、派单、跟单、评价，全过程无人化实时监管。配合市民政局上线“北京养老服务网”，助力养老服务供需线上精准对接，让老人足不出户便

可享受到贴心居家养老服务，引领绿色养老新风尚，树立国企担当新典范。

3. 京能科技深化合作交流，协同共谋发展。近日，京能科技与宁德时代就储能领域技术应用、数字平台建设、商业模式创新等方面进行深入交流研讨，确定联合开展系统集成研发、共同推进示范项目落地、协同制定京能集团企业标准等任务目标。双方将深入合作，充分发挥各自领域的资源优势、专业优势，助力京能集团储能电站建设、运维、评估标准体系建立，持续推进储能电站本质安全能力建设。

4. 京能财务以志愿服务精神点亮企业文化。京能财务团支部组建“能小青”志愿服务队，开展“我认领 我服务”路口文明引导志愿服务活动。通过轮流值守，确保车辆、行人各行其道，引导市民文明出行，展现京能人良好的社会责任意识和精神风貌，推进精神文明建设走深走实，为创建首都文明城区贡献智慧和力量。

5. 能研院强化创新驱动理念，集团首套应用于煤矿回风巷道的安防巡检机器人正式开始运行调试。近日，由京能能源研究院与昊华能源联合开发的煤矿回风巷道的安防巡检机器人正式开始运行调试，该机器人通过搭载各种高精度传感仪，攻克了煤矿复杂环境的结构设计、低照度环境的图像识别及强扰动条件下的环境感知等难题，一次充电可实现长达15小时的远距离巡检和10km以上往返巡检距离。该机器人通过AI智能识别决策技术，可自动监测识别高压易燃矿

井回风巷道煤层温度，对超温区域进行喷淋降温，有效降低巷道煤层因高温发生自燃概率。安防巡检机器人的投入运行对于集团探索及推广煤矿机器人的实际应用、实现煤矿减人增效、建设智慧化矿山具有重要作用及示范价值。

6. 招采中心京能信息深化数字化赋能，着力推动数字物资建设。 近日，集团数字物资联合开发项目启动暨合作签约仪式成功召开，招采中心、京能信息与科大讯飞等三家行业知名企业签署合作协议书，共同推进京能集团物资管理平台建设。据悉该平台共分为八大系统，以物资全寿命周期管控为导向，以安全供应、及时供应、经济供应为目标，进一步提高京能集团物资管理体系的数字化、精益化管理水平。

7. 京能服务打造“福豆包”特色品牌形象。京能服务公司北京分公司会同质量管理（客户服务）部，联合设计“福豆包”文创雪糕，为广大员工送去清凉同时，提升文化认知和视觉，助力传播企业文化，不断提高服务质量和客户满意度。

拟稿：张伟博 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

