



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第五十期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2024年1月

□企业文化要闻

1. 学习进行时——北京市宣传部长会议召开
2. 集团召开二届二次职工代表大会暨2024年工作会，肯定文化建设成绩，谋划未来工作思路
3. 集团职工文化活动精彩上演
4. 根植安全理念，守牢安全底线

□文化建设专题

“尔滨”走红带来的启示

□基层文化动态

1. 北京热力践行“传递光明 温暖生活”的企业使命，开展“访民问暖”服务月回访活动
2. 清洁能源坚持战略引领，发展成效取得明显提升
3. 京能电力坚持绿色发展，发出送入首都的“第一度风电”
4. 京煤集团紧抓战略机遇，推动超充站建设
5. 昊华能源厚植“管理理念”，助力企业提质增效
6. 京能财务坚持创新驱动，首获计算机软件著作权

7. 京能科技积极探索碳金融新路径、新渠道，为构建绿色低碳未来贡献力量

□企业文化要闻

1. 学习进行时——北京市宣传部长会议召开

1月17日，北京市宣传部长会议召开，贯彻落实全国宣传部长会议和市委十三届四次全会精神，部署今年全市宣传思想文化工作。市委常委、宣传部部长莫高义出席并讲话。

会议指出，2023年，全市宣传思想文化战线坚持围绕中心、服务大局、守正创新，推动全国文化中心建设取得丰硕成果，展现了开局之年奋发有为、昂扬向上的干劲和气象。

会议强调，2024年，全市宣传思想文化战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，发挥全国文化中心示范引领作用，建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区。要推动理论武装工作走深走实，构筑强信心、聚民心的主流舆论态势，深化社会主义核心价值观建设，以中轴线申遗等重点工作为抓手全面加强文化遗产保护传承，精心筹办2024北京文化论坛，深化“演艺之都”“书香京城”“博物馆之城”建设，加强新时代北京形象塑造和国际传播，坚持党的文化领导权，坚决维护首都意识形态安全，为新时代首都发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

2. 集团召开二届二次职工代表大会暨2024年工作会，肯定文化建设成绩，谋划未来工作思路。1月17日，京能集团二届二次职工代表大会暨2024年工作会正式召开，集团

党委副书记、总经理阚兴作题为《改革创新 稳中求进 为持续推动集团高质量发展而努力奋斗》的经营管理工作报告，集团党委书记、董事长姜帆作总结讲话。

会议指出，2023年集团深入推动企业文化进基层，创新开展“九位一体”工作，持续宣贯企业文化，营造了“步步听音”“梯梯有画”“层层见影”文化氛围。落实“以人为本 追求卓越”核心价值观，组织开展了京能集团第一届“京能榜样 十大楷模”评选活动，用文化赋能企业发展。

会议强调，2024年将坚持文化进基层，集中力量筹办第一届京能文化节，传播京能文化，激发职工知企、爱企热情。围绕企业中心，做好党建带工建、带团建各项工作，发挥群团力量和组织优势，为企业发展凝心聚力。



3. 集团职工文化活动精彩上演。1月17日晚，京能集团

2024 年新春团拜会暨职工文化活动如约而至，活动主题为《同心共筑京能梦，百年奋进启新程》。集团党委书记、董事长姜帆致新春贺词，集团党委副书记、总经理阚兴主持团拜会。集团领导班子成员向集团广大职工和关心关注集团发展的社会各界人士致以新春的祝福。本次活动首次对外发布了京能集团 IP 形象“能个儿家族”和司歌《大美京能》。

“能个儿家族”共有 5 位成员，象征着集团多业态产业格局，代表着集团未来发展方向，集团企业文化又增添了一个鲜活、灵动的对外传播窗口。作为京能集团的司歌，《大美京能》由京能人自主编词、创作。欢快的节奏、激昂的旋律、豪迈的歌词，无一不彰显着京能集团作为首都能源国企的使命责任，刻画着京能人昂扬奋进、奉献担当的精神风貌。歌曲一经发布，便引发了大家的强烈共鸣。在随后的晚会中，歌舞、语言、曲艺等 13 个节目精彩纷呈，一台由集团 350 余名职工自编、自导、自演的文化盛筵，呈现在观众眼前。本次活动通过线上形式进行直播，总观看人数达 4.3 万人，点赞数超过 50 万人次，京能集团的企业文化更加深入人心、传播



更为广泛。

4. 根植安全理念，守牢安全底线。1月22日，集团召开二级企业安全分管领导及安全总监2023年度述职会暨2024年第一季度安全环保办公会。会议指出，2023年集团积极践行安全发展理念，强化底线思维和极限思维，认真履行安全生产主体责任，落细落实国务院安委会15条硬措施和北京市36项措施，集团安全生产工作成效明显，实现安全生产形势总体稳定。会议要求，要认真学习贯彻落实集团二届二次职工代表大会暨2024年工作会精神，强化制度保障、组织保障和资源保障，确保集团安全生产工作部署落到实处。全力做好春节、全国“两会”、新中国成立75周年等关键时段和重大活动期间安全保障工作。扎实开展安全生产治本攻坚三年行动，常态化抓好安全生产巡视巡查检查工作，坚



持数字创效、科技兴安。

会议强调，牢固树立“生命至上 平安京能”安全理念，总结经验、注重统筹、形成合力，以“归零”心态迎接新挑战，以更强意识、更大担当、更实举措，从严从实抓好安全生产各项工作，确保集团安全生产形势稳定。要强化全员安全生产责任制落实，运用科技手段提升安全管理能力，强化安全生产隐患再排查再整治，强化安全基层基础能力再提升。

□文化建设专题

“尔滨”走红带来的启示

连日来，哈尔滨旅游在各大平台爆火，随处可以刷到各地游客前往哈尔滨、追逐这座冰城所辐射的“情感”与“温度”。不久前的元旦假期，哈尔滨接待游客 304.79 万人次，实现旅游总收入 59.14 亿元，旅游热度环比上涨 240%... 据预测，这波热潮还将延续至寒假、春节假期。“尔滨”热给我们文旅带来哪些启示？

（一）坚守品牌 聚焦特色优势

1 月 5 日，在第五届“新时代 大文旅”交流会上，中国旅游协会旅游营销分会副会长、中青旅研究院副院长葛磊将已经爆火的哈尔滨旅游搬上银幕。葛磊说：“哈尔滨今年冬天能够火是因为他们一直在坚守‘冰城’这个城市品牌的打造，持之以恒的坚守，专注于一个‘优势’的聚焦，为哈尔滨旅游的厚积薄发提供了前提。”

京能集团立足“传递光明 温暖生活”品牌，与知名媒体开展广泛合作，向社会公众大力宣传京能新 LOGO、新形象，京能集团及所属企业相关的品牌网络搜索指数大幅提升。多次登上新闻联播，携手北京卫视、北京交通广播、北京体育广播打造《最美中轴线》《接诉即办》《档案》《京能风采录》等系列节目，在《北京日报》《中国能源报》《中国电力报》《首都建设报》《劳动午报》等刊发宣传文章，持续宣传集团新品牌标识和企业文化核心理念，不断提升集团企业文化品牌的社会影响力和营销力。

（二）“梗”点塑造 埋下传播效能

“南方小土豆”“广西小砂糖橘”“185，男，讨好型市格”……随着“尔滨，你让我感到陌生”的调侃成为聚拢“热梗”的主题，各种简洁、形象的热词成为人们对于哈尔滨爆火的“记忆关键点”。新媒体时代海量信息、诸多热点、丰富事件每天都冲刷着人们的记忆，碎片化的内容阅读逐渐成为主流后，如何让人们从信息中获得记忆、锁定内容，成为提高传播效能的关键。而这次哈尔滨旅游的火热，与这些“热梗”的塑造密不可分。社会现象简洁化总结成为热词，热词通过群众的互动和传导成为“热梗”，这是社交媒体传播的普遍现象。

在今年的工作会上，京能集团“能个儿家族”全新亮相，代表热、电、煤和其他板块的形象 IP，因其生动形象，吸睛效果十足。“能个儿家族”共有 5 位成员，象征着集团多业

态产业格局，代表着集团未来发展方向，集团企业文化又增添了一个鲜活、灵动的对外传播窗口，衍生制作的玩偶和靠垫等文化衍生品受到广泛喜爱，“让文化动起来”的发展理念，以一种接地气的灵活姿态，让京能的文化传播变得“更潮更有趣”。

（三）共情互动 建立“情感纽带”

哈尔滨能像 2023 年初淄博一样的爆火出圈，两者巨大的推动力都来源于群众自发的“情感共振”。在优质内容坚守、“热梗”聚焦现象之后，大部分新闻受传者主动变成了传播者，在与内容产生情感互动的同时完成了内容的“二次传播”。人造月亮、冻梨摆盘、飞马塔冰、火车站演奏交响乐……这些可以感受到的“城市用心”与群众建立了一条坚韧的“情感纽带”。

用心永远是最硬的招牌，《大美京能》由京能人自主编词、创作，前后共经过 20 余次修改、意见征集，欢快的节奏、激昂的旋律、豪迈的歌词，无一不彰显着京能集团作为首都能源国企的使命责任，刻画着京能人昂扬奋进、奉献担当的精神风貌。歌曲一经发布，便引发了大家的强烈共鸣。

（四）做好服务 把握“基本盘”

“做了一年的准备，邀请了一些文旅头部博主，策划了很多高流量的 IP，游客需要什么，我们就上什么……”黑龙江省文化和旅游厅相关领导在分享经验时这样说道。大规模的旅游火热往往离不开政府的全年重点文旅工作策划、持之

以恒的旅游配套设施建设、爆火之后的全程关注与全心服务，这构成了旅游火爆的“基本盘”。

文化只有做到服务基层、贴近基层才是关键。几年来，京能集团创新开展企业文化理念落地行动，搭建“九个一”“九位一体”活动载体，通过举办管理理念“宣贯讲座”、发展理念“文化沙龙”论坛等活动。开展“企业文化进基层”服务交流活动，举办100余场企业文化讲座，编发《企业文化建设工作半月谈》50期，切实展示基层企业文化工作亮点特色，将企业文化宣贯延伸到基层最前端。

□基层文化动态

文化为翼、理念为帆，集团所属企业持续推进“文化塑形”工作，切实发挥企业文化“六大功能”，助推实现文化兴企、文化强企目标，企业文化建设精彩纷呈。现刊发部分企业文化建设典型做法，供交流借鉴。

1. 北京热力践行“传递光明 温暖生活”的企业使命，开展“访民问暖”服务月回访活动。活动自2023年12月1日起至2024年1月15日结束，历时一个半月，公司领导率先垂范，公司机关各部门与各企业上下联动、通力协作，深入各企业一线检查热力站运行情况，紧密围绕集中热点地区，重点针对供热季初期疑难工单、多次来电诉求工单等用户反映较为集中、问题较为突出的用户进行回访及入户测温，及时了解用户诉求处理情况，“面对面”倾听用户对于供热及

服务工作的意见及建议，发放“码上办”冰箱贴。共计完成回访 4751 户，用户满意率 100%，进一步提高用户满意度，确保百姓温暖过冬。

2. 清洁能源坚持战略引领，发展成效取得明显提升。清洁能源大力推动可再生能源规模化、多元化发展，可再生能源装机容量首次突破千万千瓦，占比 64%。**开发规模创历史新高。**加快培育“主动发展”能力，与汕头、锡盟等 15 个地方政府，金风、中车等 7 家头部企业签订战略合作，营造了良好的发展氛围。深入实施“一域一策”差异化发展，全年完成开发容量 533 万千瓦，同比增加 300%。其中，燃气发电企业累计开发风光项目 29 个。山西分公司完成开发 30 万千瓦，实现“零”的突破。**基地项目取得实质突破。**成功取得石家庄灵寿、兴安盟绿电制氢和锡盟特高压三期项目的开发指标。官厅抽水蓄能已完成预可研评审，正在办理土地预审等前期手续。门头沟抽水蓄能樱桃泉项目已作为北京市推荐站点上报国家能源局。**新兴业务取得重大进展。**汕头海上风电项目竞配入围“决赛圈”。综合能源星海琴行 1.8 万千瓦分布式光伏成功备案，成为公司在京单体容量最大的分布式项目。**工程建设取得最好成绩。**全年开工建设容量超过 350 万千瓦，全口径并网容量 312 万千瓦。巴盟项目实现同地区、同时段首个全容量并网。查干淖尔风光火储氢 100 万千瓦示范项目实现全容量并网，构建了国内首个基于风光发电、火电、储能、储氢等多类能量流的协同运行系统。张家口一北

京可再生能源综合应用示范工程获评国家优质工程金奖。汕头海上风电产业园、上庄热电算力中心顺利完成阶段目标。

3. 京能电力坚持绿色发展，发出送入首都的“第一度风电”。京能电力坚持深入践行“创新驱动、绿色生态、开放互联、智能共享”的发展理念，不断加快绿色低碳转型发展步伐，深入推动乌兰察布 150 万千瓦“风光火储氢一体化”大型风电光伏基地项目。2024 年 1 月 27 日 16 时 06 分，该项目首台风机成功并网，正式发出送入首都的“第一度风电”。据悉乌兰察布 150 万千瓦“风光火储氢一体化”大型风电光伏基地项目作为京能电力新能源基地项目的“开山之作”，是京能电力在内蒙古地区的重要基地。该项目工程装机容量为 1500 兆瓦，共安装单机容量 6.66 兆瓦风电机组 210 台和 6.76 兆瓦风电机组 15 台，配套建设 1 座 500kV 升压站、3 座 220kV 升压站。项目全部建成后，每年可生产约 36.28 亿千瓦时绿色电能，节约标煤约 125.57 万吨，减少二氧化碳排放约 304.69 万吨，减少二氧化硫排放约 2.21 万吨，减少氮氧化物排放约 3.32 万吨，对增强能源供应保障能力、推动能源绿色转型、构建新型电力系统、助力实现“双碳”目标具有重要意义。

4. 京煤集团紧抓战略机遇，推动超充站建设。京煤集团所属能加科技公司建成首个超充站——乐多港超充、快充融合充电站。据悉，该站代表了“能+”品牌的服务标准，配置一台 630KVA 的变压器以及华为全新液冷充电堆，搭配 2

台华为 600KW 全液冷超充充电桩，2 台 360KW 双枪快充桩，可服务 6 台车辆同时充电。下一步京煤集团将积极总结工作经验，规范场站标准化建设，优化场站形象设计，形成一套可复制的“京能建站模式”，在新能源应用领域跑出京能速度，为“绿色京能”建设添砖加瓦。

5. 昊华能源厚植“管理理念”，助力企业提质增效。一是围着各物资使用单位转，获取一手资料。通过对标学习、走访调研，将先进的管理方式不断融入日常工作中，提升整体管控效益。主动收集各使用单位在物资使用过程中的建议，召开专题会议针对采购及时性、物资质量、供应商管理等方面的问题集中研讨，提出解决方案并及时反馈，将问题处置在初期。二是围绕采购系统转，安排专人与即将全面上线京能招采系统、SAP 物资管理系统、合同管理系统在内的多个管控系统对接，组织开会协调流程问题，寻求解决路径，切实为各单位正常使用保驾护航。三是围绕业务转，进一步合理分工，实现“一人一单位，一人一方向”，强化沟通，减少壁垒，切实提升工作效率。全年完成采购 4077 项，合计 27111 笔物资的采购，节约成本 6634.31 万元，有力推动了集采数字化转型和企业提质增效。

6. 京能财务坚持创新驱动，首获计算机软件著作权。1 月，京能财务自主研发的 RPA 机器人“统计局季报软件”成功获得国家版权局颁发的计算机软件著作权证书。软著权破“零”是科技创新助力高质量发展的缩影，是人才强企战略

落地的生动实践，也是“党建+双碳”创新激励机制的胜利果实，标志着公司“数字京能”“创新京能”建设再上新台阶。京能财务将持续贯彻“集团一盘棋”协同理念，不断完善科技创新机制，坚持聚焦新技术应用与高质量发展深度融合，持续加大研发力度，加快培养创新型、复合型技能人才，夯实创新根基，充分释放创新潜能，助力“三个京能”建设向更高水平迈进。

7. 京能科技积极探索碳金融新路径、新渠道，为构建绿色低碳未来贡献力量。1月22日，全国温室气体自愿减排交易市场在北京启动，京能科技碳资产公司在开市首日与国泰君安证券股份有限公司达成交易，购买林业碳汇产生的国家核证自愿减排量，用于抵销碳排放。下一步，京能科技将继续秉持绿色低碳理念，不断深耕碳资产开发、碳资产管理等领域，充分利用好全国温室气体自愿减排交易市场相关政策，持续开展碳市场低成本履约工作，进一步提升碳市场服务能力，为实现“3060”目标贡献科技力量。

拟稿：张伟博 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2024年1月印发