

# 京能集团企业文化建设工作 半月谈

第六十三期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2024年8月

## □集团文化动态

1. 践行开放理念，共享发展成果。近日，2024年“首都国企开放日”在首钢园盛大启动。集团积极践行发展理



念，面向广大市民开放清洁能源京西热电、北京康养紫竹院街道养老服务中心两条特色线路，同时，本次“首都国企开放日”与“国企消费季”相结合，首次尝试将“京企直卖”嵌入启动仪式。集团所属京煤集团、京能置业、北京康养、京能科技、能源研究院、京能信息携旗下项目及产品亮相直

卖会，现场吸引了前来参观的相关领导和广大市民的广泛关注。

2. 集团深化 ESG 体系建设，荣誉满满。近日，在 ESG 中国·京津冀国有企业社会责任发布会上，京能集团报送的《完善科技创新管理体系 助力国有企业高质量发展》获评北京市试点市管企业优秀案例。京能电力《践行“沙戈荒”光伏项目实施 助力实现“3060 双碳”目标》和昊华能源《矿井低温余热综合利用 以技术赋能企业绿色低碳转型》ESG 案例获评 2024 年度北京市属国有控股上市公司“ESG 十佳案例”。京能热力《探索智慧供热 助力绿色发展》、京能电力《燃煤机组深度调峰性能评估及优化关键技术研究与应用》、京能国际《ESG 信息披露》分别获评环境类、社会类、治理类 ESG 优秀案例。集团所属五家上市公司入选“北京市属国有控股上市公司 ESG·先锋 30 指数”。近年来，京能集团积极履行





首都国企社会责任，持续完善 ESG 管理体系，推动所属上市公司 ESG 体系建设，实现 ESG 报告发布全覆盖，为首都能源稳定供应贡献京能力量。

**3. 厚植安全文化软实力，提升班组安全管理硬水平。**8月28日—30日，2024年京能集团第一届班组安全标准化作业竞赛在京能党校举行，本次大赛分理论知识和实际操作两部分，共设动火作业、有限空间作业、高压电工作业和高处作业四个竞赛科目，汇集集团10家企业36支代表队，共300多名选手参加，最终决出各项目奖项。班组是企业管理最基层的组织细胞，班组安全标准化竞赛是推进“五精管理”、创建“三基九力”团队的重要载体，是全面提升企业本质安全，促进安全生产形势稳定的根本保证。通过比赛，营造了“比、学、赶、帮、超”良好风尚，使“生命至上 平安京



能”的理念更加深入人心。

## □基层文化动态

1. 北京热力深入践行“传递光明 温暖生活”的企业使命，输配分公司举行重点工作立约签约仪式暨誓师大会。“我宣誓：我将遵守约定、践行承诺，奋勇拼搏、争创佳绩。坚决落实‘大网稳则热力稳’的总要求，以必胜的信心和决心，实干苦干70天，全力完成检修技改目标任务，以实际行动温暖千家万户 助力美好生活。”8月20日，输配分公司举行重点工作立约签约仪式暨“鏖战70天，踏实一冬天”誓师大会。输配分公司作为北京热力重要的城市热网管理公司，是确保生产运行保障质量的关键支撑，具有“输配稳则大网稳、大网稳则热力稳”的重要地位，此次立约，立下的不仅仅是一份沉甸甸的“军令状”，更是一份庄严的承诺，一份义不容辞的担当，《重点工作立约书》紧紧围绕输配分公司今年检修技改项目，以及2022年以来未完成的管网检修项目进行签约。



2. 清洁能源京宜热电积极打造特色企业文化。京宜热电秉持艰苦奋斗、笃定前行、创新求索的精神力量，以“知行

合一”核心理念构建“笃”文化体系，通过多角度、多维度、多情境全力宣贯，推动特色化企业文化品牌打造，建设具有强大凝聚力和引领力的企业意识形态，助推“扎根宜昌，深耕湖北”的区域能源一体化发展战略的实现。完善“初心”主题员工诗词集，汇编“赶考”主题摄影集，筹备“答卷”主题公司宣传片，扎实做好公司建设发展的宣传工作。通过组织文体活动，提高企业凝聚力，大力开展员工喜闻乐见的各类文体活动，丰富职工业余文化生活，提高职工身体素质，2024年上半年开展“三八”妇女活动、春游活动，开展公司职工羽毛球比赛、乒乓球比赛，积极参加平台组织的各项技能竞赛及文体活动，不断加强思想建设，增强企业凝聚力。

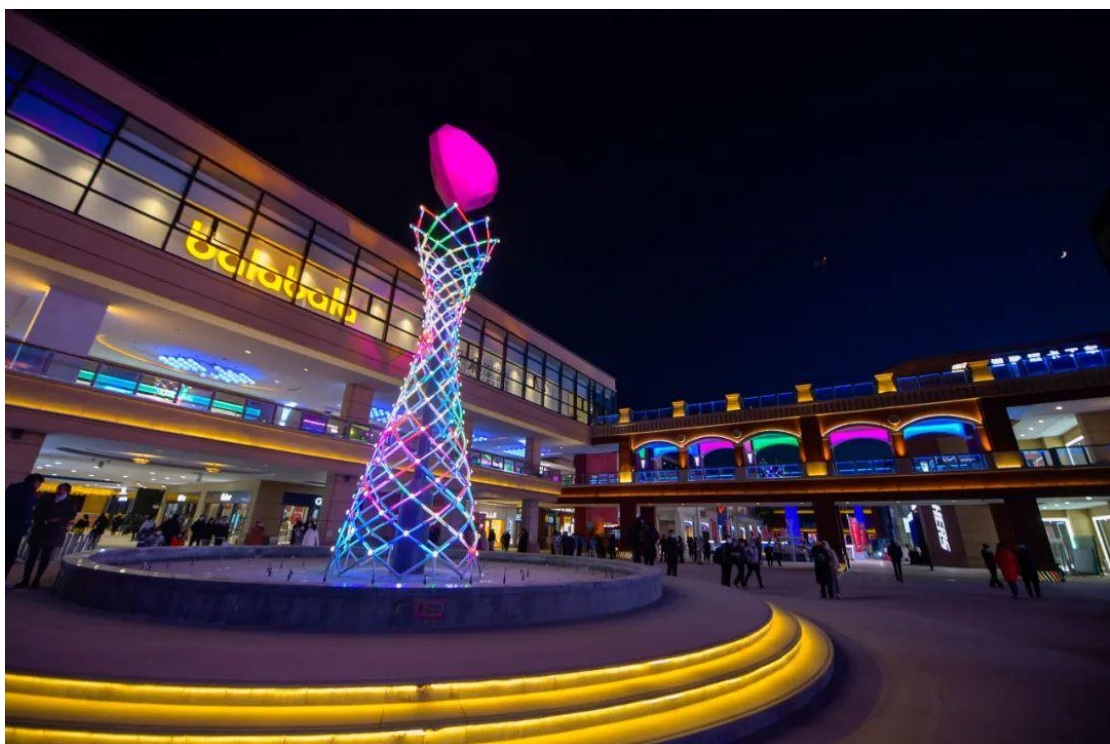


**3. 京能电力举办 2024 年宣传思想文化工作培训班。**近日，京能电力党委举办 2024 年宣传思想文化工作培训班，课程设置党的二十届三中全会精神、网络舆情意识形态研判等内容，五个小组聚焦京能电力宣传思想文化工作主题主线，围绕如何提高宣传思想文化工作质效等方面开展交流研讨，分别汇报展示课题成果，并通过“工家云”平台集中进行结业考试。大家一致认为通过此次培训，掌握了新知识、开拓



了新视野，切实提升了业务能力和工作水平，增强了宣传思想文化工作的责任感、使命感和紧迫感。

**4. 京煤集团深耕文旅板块，乐多港再获殊荣。**近日，由北京市文化和旅游局北京歌华传媒集团共同推出的2024“月光下的北京”夜游推荐指南重磅发布，京能集团所属京煤乐多港假日广场成功入选该指南“夜京城”地标。今年以来，乐多港持续深耕星夜市集，邀请各类美食商家入驻，提供多样化的夜间餐饮选择。组织美食试吃、厨艺表演等活动，吸引消费者前来品尝。同时搭建落日舞台，营造傍晚露营野餐风，举办小型音乐会表演，定向邀约不同风格的歌手驻唱，为夜经济增添了新的业态和活力。此外，乐多港还组织了一系列夜间营销活动，提供美食、文创产品、表演等多样化的服务。设立夜间亲子游乐区，提供儿童游乐设施、亲子互动



游戏、嬉水乐园等。举办亲子DIY活动、亲子读书会等，增进家庭成员之间的感情。设置橙梦海乐园，吸引大量居民前来游玩。

5. 昊华能源举办知识竞赛，夯实法治文化基础。8月20日，昊华能源开展“筑合规于心 践合规于行”知识竞赛，进一步宣传贯彻法律合规知识，夯实法治文化基础，推动法治京能建设，筑牢“人人合规、事事合规、时时合规”的理念。本次竞赛设置必答题、抢答题、加分题、风险题、观众互动题等环节，内容涉及习近平法治思想、国家法律法规、行业准则、集团及公司相关合规制度。比赛中，参赛选手们展现了扎实的知识储备，为现场的观众带来了一场属于法务合规的知识盛宴。本次竞赛使广大员工熟悉、了解、掌握法治知识，促进了法务合规工作者之间的交流与合作。下一步，



昊华能源将以本次竞赛为契机，持续加大合规管理体系建设，为推动企业和谐稳定发展贡献力量。

**6. 北京康养党委采取一系列有效举措推动“五心服务”理念落地，推进“党建+服务”工程。**诚和敬党委深入推进“党建+服务”工作开展，积极探索为老服务品类，南里东区养老驿站整合社区养老资源，将新型服务模式植入为老服务体系，开展微心愿达成、群阵地@你、邻居“益”起走、捐步数做好事等创新服务项目，8月各类服务活动累计开展30余次，有效推动互助式养老模式发展。颐寿轩康养党总支结合“党务干部上讲台”，为公司全体党务干部开展专业培训授课，不断提升党务干部专业能力；积极参加首钢园国企开放日大型活动，进一步提高品牌知名度，推进在营项目床位去化和颐寿嘉园·善果寺项目客户入住提升；对23个所属（在营、在建、纳改）项目开展安全生产治本攻坚综合安全检查，不断提升本质安全水平。北康秦皇岛党支部“三千”项目圆满完成暑期保障接待任务，累计待客470余人，以“金钥匙”五星康养服务，建立“一人一案”接待模式，提供便利舒适和安全健康的疗养环境；积极对接属地，建立医疗直通车，保证服务保障更加全面、体系化，获得宾客的高度赞扬。老年福党支部完成门头沟东辛房、海淀苏家坨等6个新建（翻牌）综合体的项目推介、试运营，进行助医、讲座等宣传推广活动30次；初步形成门头沟区养老服务联合体，



建立“以院统站带点”全产业链养老服务新模式；紫竹院养街道养老服务中心扩展第二家社区餐厅，进一步完善居家、社区、机构三位一体养老服务供给新场景。

**7. 招采中心践行以人为本理念，开通客户服务电话。**在北京热力 96069 新一代全媒体智慧客服平台基础上，通过适用性改造，增加招采中心客服功能模块，开通“400-818-3300”客户服务电话，建立从工单创建到流转、处理、回访的完整闭环管理模式。客服管理采用统一的用户服务界面、统一的热线功能和统一的服务标准，集中受理客户的业务需求，为客户提供综合性服务窗口。工单管理功能可直接在系统界面建立工单，客服人员无法直接答复的业务类咨询，派发工单到相应的业务部门予以解答，实现“一个电话、一个窗口、一站式服务”。招采中心将持续完善客户服务体系建设，进一步优化客户服务管理平台功能，引入智能机器人辅助人工客服，定期开展客户满意度调查，加强数据整合与分析能力，更好地了解客户需求，及时发现和解决问题，增强服务管理职能，促进经营管理水平提升。

**8. 京能热力践行“传递光明，温暖生活”使命，开展“访民问暖”活动。**为了进一步提升供热服务质量，京能热力结合上一采暖季情况，对 870 户重复投诉用户开展“访民问暖”工作，叩开用户家门，了解用户需求，初步排查户内采暖设施，制定详细的解决方案，并一对一发放供暖服务卡。目前此项工作已完成 98.5%，计划 9 月份全部完成。此次活动不仅有效解决了用户的实际供暖难题，更以实际行动诠释了

“传递光明，温暖生活”的企业使命，让每一份关怀与温暖直达人心。京能热力将持续优化服务，以用户满意为标尺，不断前行，让温暖成为连接万家的桥梁。

拟稿：张伟博                      核稿：李东霞                      审签：刘瑞红

---

主送：集团领导班子成员、董事会秘书、安全总监、总法律顾问、总经理助理、纪委副书记、工会副主席、总部机关各部门负责人、团委书记

抄送：集团所属二级企业

---

集团党委宣传部

2024年8月印发

---